



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: I3 week - Semana innovación	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Carrousel	
Fecha de inicio: 27 octubre 2020	Fecha de fin: 8 noviembre 2020

Formato Facebook	
Resultados de anuncios	
- Total de clics en enlace:	6.262 clics
- Total de alcance:	420.680
- Total de impresiones:	603.564
Formato en Instagram	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: I3 week - T-Transfer Camp	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 28 octubre 2020	Fecha de fin: 8 noviembre 2020

Formato Facebook	
	<p>Resultados de anuncios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Total de clics en enlace: 3.090 clics - Total de alcance: 340.921 - Total de impresiones: 480.334
Formato en Instagram	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: i3 week - Gye Circular - Oportunidades post-covid en Economía Circular	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 28 octubre 2020	Fecha de fin: 8 noviembre 2020

Formato Facebook	Resultados de anuncios
	<p>- Total de clics en enlace: 6340 clics</p>
	<p>- Total de alcance: 450.792</p>
	<p>- Total de impresiones: 673.338</p>
Formato en Instagram	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: i3 week – IME – Innovation Made Ecuador	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 28 octubre 2020	Fecha de fin: 11 noviembre 2020

Formato	Resultados de anuncios
<p>Formato Facebook</p>	<p>- Total de clics en enlace: 5710 clics</p> <p>- Total de alcance: 493.902</p> <p>- Total de impresiones: 600.594</p>
<p>Formato en Instagram</p>	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: i3 week - Gye Circular Talks -	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Carrousel	
Fecha de inicio: 28 octubre 2020	Fecha de fin: 8 noviembre 2020

<p>Formato Facebook</p>	<p>Resultados de anuncios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Total de clics en enlace: 7019 clics - Total de alcance: 312.712 - Total de impresiones: 610.355
<p>Formato en Instagram</p>	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: i3 week - i3corner	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Carrousel	
Fecha de inicio: 29 octubre 2020	Fecha de fin: 9 noviembre 2020

Formato Facebook	Resultados de anuncios
	- Total de clics en enlace: 3.261 clics
	- Total de alcance: 242.778
	- Total de impresiones: 310.412
Formato en Instagram	
	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: Programa Ideacamp	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 30 octubre 2020	Fecha de fin: 15 noviembre 2020

Formato Facebook	Resultados de anuncios
	- Total de clics en enlace: 3.392 clics
	- Total de alcance: 249.760
	- Total de impresiones: 291.476
Formato en Instagram	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: i3Week - Foro Educación	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 30 octubre 2020	Fecha de fin: 9 noviembre 2020

Formato Facebook	Resultados de anuncios
	<p>- Total de clics en enlace: 4.848 clics</p>
	<p>- Total de alcance: 520.808</p>
	<p>- Total de impresiones: 888.228</p>
Formato en Instagram	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: Programa de Gestion de Innovación Corporativa	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen / Carrusel	
Fecha de inicio: 7 noviembre 2020	Fecha de fin: 18 noviembre 2020

Formato Facebook	Resultados de anuncios
	<ul style="list-style-type: none">- Total de clics en enlace: 9.858 clics- Total de alcance: 832.344- Total de impresiones: 901.068
Formato en Instagram	
	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: Espol – La mejor universidad pública del país.	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 11 noviembre 2020	Fecha de fin: 18 noviembre 2020

Formato Facebook	Resultados de anuncios
	<ul style="list-style-type: none"> - Total de alcance: 329.125 - Total de impresiones: 535.192



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: Espol – VII feria de Vinculación	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 16 noviembre 2020	Fecha de fin: 16 noviembre 2020

Formato Facebook	
	Resultados de anuncios
- Total de alcance:	293.929
- Total de impresiones:	392.045



Reporte final - Pauta en medios digitales

Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL

Pieza a Comunicar: Espol – VII feria de Vinculación	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Video	
Fecha de inicio: 12 noviembre 2020	Fecha de fin: 18 noviembre 2020



Resultados de anuncios

- Total de alcance:

421.012

- Total de impresiones:

481.074



Reporte final - Pauta en medios digitales

Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL

Pieza a Comunicar: Espol – VII feria de Vinculación	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 12 noviembre 2020	Fecha de fin: 18 noviembre 2020

Formato Facebook	
	Resultados de anuncios
- Total de alcance:	381.035
- Total de impresiones:	391.943



Reporte final - Pauta en medios digitales

Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL

Pieza a Comunicar: Espol – 62 años de servir a la Sociedad	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 12 noviembre 2020	Fecha de fin: 18 noviembre 2020

Formato Facebook	
	Resultados de anuncios
- Total de alcance:	411.921
- Total de impresiones:	453.092



Reporte final - Pauta en medios digitales

Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL

Pieza a Comunicar: Espol – Telescopi	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 26 octubre 2020	Fecha de fin: 6 noviembre 2020

<p>Formato Facebook</p> 	<h2>Resultados de anuncios</h2> <table><tr><td>- Total de alcance:</td><td>351.021</td></tr><tr><td>- Total de impresiones:</td><td>410.039</td></tr></table>	- Total de alcance:	351.021	- Total de impresiones:	410.039
- Total de alcance:	351.021				
- Total de impresiones:	410.039				



Reporte final - Pauta en medios digitales

Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL

Pieza a Comunicar: Espol – Festival Sonido y Movimiento	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 23 octubre 2020	Fecha de fin: 25 octubre 2020

Formato Facebook	
	Resultados de anuncios
- Total de alcance:	319.029
- Total de impresiones:	472.029



Reporte final - Pauta en medios digitales

Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL

Pieza a Comunicar: Espol – Pyme Digital	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 20 octubre 2020	Fecha de fin: 30 octubre 2020

Formato Facebook	
	Resultados de anuncios
- Total de alcance:	424.092
- Total de impresiones:	536.928
- Presupuesto total de campaña:	\$ 430.00

Alexa Tamara Gamboa Medina

• Organización, promoción y
gestión de eventos

Nueva Aurora Mz. 56 Solar 6 y Av. León Febres Cordero
Celular: 0939389125
E-mail: atgamboa@espol.edu.ec
Daule - Ecuador

RUC 0957411705001

FACTURA

N° 001-001-000000017

Aut. SRI: 1125795278

FECHA DE AUTORIZACIÓN: 19 / Noviembre / 2019

RUC/CI: 0960002780001	Teléfono: 2-269 190
Cliente: ESPOL.	
Dirección: Km. 30.5 vía Perimetral	
Fecha de Emisión: 30 de Julio de 2020	Cúpa de Remisión:

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
1	SERVICIO de Gestión Comercial de Cursos del Instituto King SEJUNG	6.930	6.930

CANCELADO
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
14 AGO 2020
CUR NO. 9912

FORMA DE PAGO:
Electivo Cheque Transferencia Tarjeta de Crédito / Débito Otros

Son: Siete mil Setecientos Sesenta y
Uno con 60/100 dólares

SUB TOTAL 12 %	6.930
SUB TOTAL 0%	—
DESCUENTO	—
SUBTOTAL	6.930
IVA 12 %	831.60
VALOR TOTAL \$	7.761.60

Alexa Gamboa Medina
Firma Autorizada

Martha...
Cliente

ESPOL, Centro de Difusión y Publicaciones, RUC. 0960002780001, Telf: 2269226
Aut. SRI 1911 · 1 al 25 · 25x2 · Fecha de Caducidad: 19 / Noviembre / 2020

ORIGINAL - ADQUIRENTE
 COPIA - EMISOR

multitrabajos.com

NUEVOS EMPLEOS TODOS LOS DIAS

MULTITRAabajos.COM S.A.

Dir Matriz: AV NACIONES UNIDAS NRO S/N ENTRE IÑAQUITOY NUÑEZ DE VELA

Dir Sucursal: Av. República y Av. De las Américas Edif. Sky Building - Piso 10 Of 1024

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI

R.U.C.: 1791768213001

FACTURA

No. 001-003-000011849

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN:

2109202001179176821300120010030000118490001184914

AMBIENTE: PRODUCCION

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO:



2109202001179176821300120010030000118490001184914

Razón Social / Nombres y Apellidos:	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL ESPOL	Identificación:	0960002780001
Fecha Emisión:	21/09/2020	Guía Remisión:	

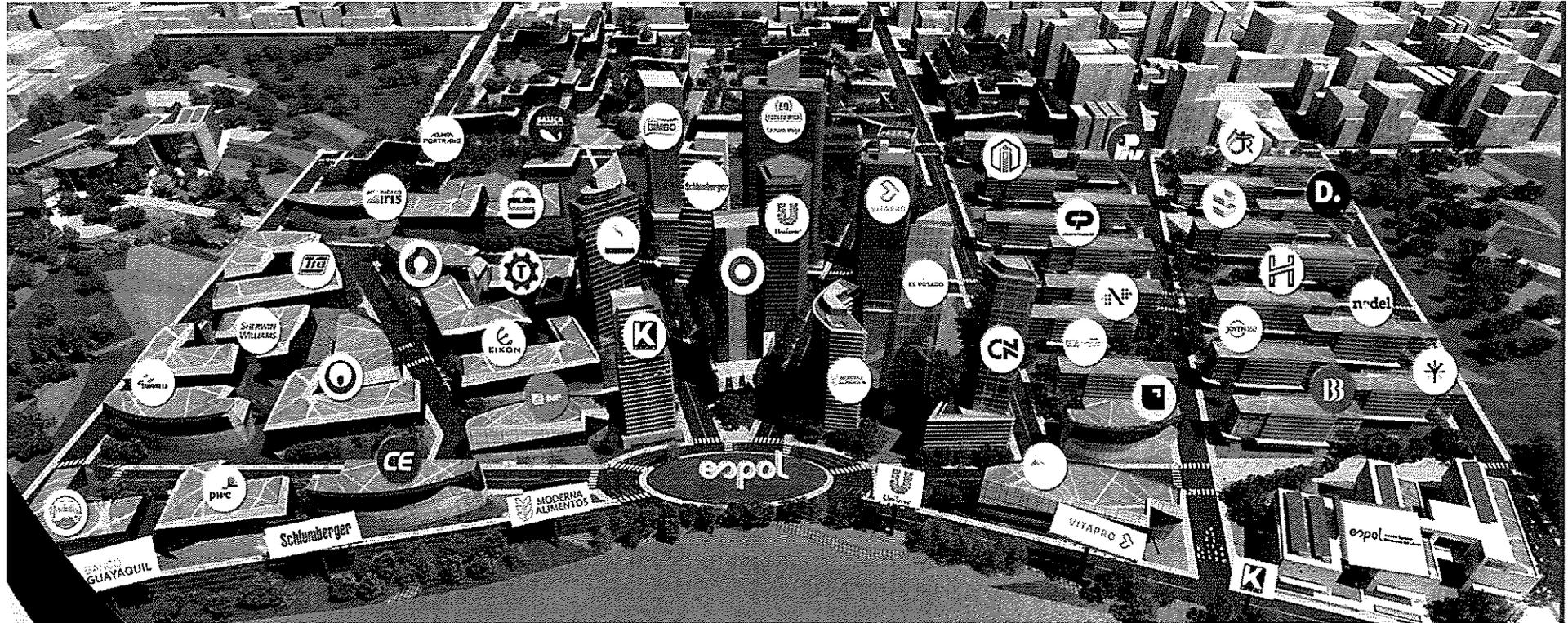
Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cant	Descripción	Detalle Adicional	Detalle Adicional	Detalle Adicional	Precio Unitario	Descuento	Precio Total
1024.		1.00	SERVICIOS MULTITRAabajOS				3500.00	0.00	3500.00

<p>Información Adicional</p> <p>Dirección: KM 30.5 VIA PERIMETRAL 100 E-Mail Cliente: njaramillo@multitrabajos.com;crodriguez@navent.com Activación: 12566304 Vendedor: NATALIA JARAMILLO leyenda: FERIA DE EMPLEO DIGITAL + CAMPAÑA DIFUSIÓN - ORDEN DE COMPRA OT-2020-85</p>
--

SUBTOTAL 12 %	3500.00
SUBTOTAL 0 %	0.00
SUBTOTAL No objeto de IVA	0.00
SUBTOTAL Exento de IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	3500.00
TOTAL Descuento	0.00
ICE	0.00
IVA 12 %	420.00
VALOR TOTAL	3920.00

Forma de Pago	Total	Plazo	Tiempo
OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	3920.00	30	Dias





Del 7 al 16 de Septiembre

ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO:

- Diseño y desarrollo de expo universitaria 2020
- Infraestructura y capacidad de hasta 40 empresas
- Hospedaje y almacenamiento de datos
- espol.expouniversitaria.com
- Habilitación de plataforma por 10 días
- Usuario de administración de plataforma y participantes
- Almacenamiento de hasta 50 000 estudiantes & graduados
- Activación de cuentas free para empresas no clientes multitrabajos (administración de aplicantes on line)
- Reporteria general por empresa participante:
 - Cantidad de visitas por día.
 - Cantidad de aplicaciones de estudiantes y graduados
- Reporteria general de aplicantes únicos para la universidad
- Reporteria y contacto de empresas participantes
- Envío de publicidad para participación de empresas
- Envío de publicidad para patrocinio de empresas
- Colocación de las 40 empresas
- Administración e implementación de cada stand
- Recepción de material para stand
- Armado de stand
- Confirmación de stand con empresa
- Diseño de piezas o material básico para stand