



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: I3 week - Semana innovación	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Carrousel	
Fecha de inicio: 27 octubre 2020	Fecha de fin: 8 noviembre 2020

Formato Facebook	
Resultados de anuncios	
- Total de clics en enlace:	6.262 clics
- Total de alcance:	420.680
- Total de impresiones:	603.564
Formato en Instagram	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: I3 week - T-Transfer Camp	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 28 octubre 2020	Fecha de fin: 8 noviembre 2020

Formato Facebook	
	<p>Resultados de anuncios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Total de clics en enlace: 3.090 clics - Total de alcance: 340.921 - Total de impresiones: 480.334
Formato en Instagram	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: i3 week - Gye Circular - Oportunidades post-covid en Economía Circular	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 28 octubre 2020	Fecha de fin: 8 noviembre 2020

Formato Facebook	Resultados de anuncios
	<p>- Total de clics en enlace: 6340 clics</p>
	<p>- Total de alcance: 450.792</p>
	<p>- Total de impresiones: 673.338</p>
Formato en Instagram	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: i3 week – IME – Innovation Made Ecuador	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 28 octubre 2020	Fecha de fin: 11 noviembre 2020

Formato	Resultados de anuncios
<p>Formato Facebook</p>	<p>- Total de clics en enlace: 5710 clics</p> <p>- Total de alcance: 493.902</p> <p>- Total de impresiones: 600.594</p>
<p>Formato en Instagram</p>	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: i3 week - Gye Circular Talks -	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Carrousel	
Fecha de inicio: 28 octubre 2020	Fecha de fin: 8 noviembre 2020

<p>Formato Facebook</p>	<p>Resultados de anuncios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Total de clics en enlace: 7019 clics - Total de alcance: 312.712 - Total de impresiones: 610.355
<p>Formato en Instagram</p>	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: i3 week - i3corner	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Carousel	
Fecha de inicio: 29 octubre 2020	Fecha de fin: 9 noviembre 2020

<p>Formato Facebook</p> <p>The screenshot shows a Facebook post from 'Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL'. The ad content includes the text '¡No te pierdas el próximo #i3corner en la #i3week! Emprendedores dinámicos y expertos invitados, comparten sus...' and a carousel of images. The main image features the text 'NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN LA BANCA' and 'MARTES 10 NOVIEMBRE 16:00'. Below this, there are logos for 'i3week' and 'i3corner' with the text '2020 - ONLINE'. Another image shows 'REGISTROS EN: i3lab.org/Chewee-2020-i3corner'. At the bottom, there is a 'REGISTRARTE' button and a note 'Ruben Gavilanes y ... 1 vez compartido'.</p>	<p>Resultados de anuncios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Total de clics en enlace: 3.261 clics - Total de alcance: 242.778 - Total de impresiones: 310.412
<p>Formato en Instagram</p> <p>The screenshot shows the same advertisement on the Instagram platform. The header says 'Instagram'. The ad content is identical to the Facebook version, including the text '¡No te pierdas el próximo #i3corner en la #i3week! Emprendedores dinámicos y expertos...' and the carousel of images with 'NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN LA BANCA' and 'MARTES 10 NOVIEMBRE 16:00'. The bottom of the post shows a 'Registrarte' button and the Instagram interaction icons (heart, comment, share, bookmark).</p>	



Reporte final - Pauta en medios digitales



Pieza a Comunicar: Programa Ideacamp	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 30 octubre 2020	Fecha de fin: 15 noviembre 2020

<p>Formato Facebook</p>	<p>Resultados de anuncios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Total de clics en enlace: 3.392 clics - Total de alcance: 249.760 - Total de impresiones: 291.476
<p>Formato en Instagram</p>	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: i3Week - Foro Educación	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 30 octubre 2020	Fecha de fin: 9 noviembre 2020

Formato Facebook	Resultados de anuncios
	- Total de clics en enlace: 4.848 clics
	- Total de alcance: 520.808
	- Total de impresiones: 888.228
Formato en Instagram	
	



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: Programa de Gestion de Innovación Corporativa	
Objetivo de campaña: Click a la web	
Redes Sociales: Facebook / Instagram	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen / Carrusel	
Fecha de inicio: 7 noviembre 2020	Fecha de fin: 18 noviembre 2020

<p>Formato Facebook</p>	<p>Resultados de anuncios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Total de clics en enlace: 9.858 clics - Total de alcance: 832.344 - Total de impresiones: 901.068
<p>Formato en Instagram</p>	



Reporte final - Pauta en medios digitales


Pieza a Comunicar: Espol – La mejor universidad pública del país.	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 11 noviembre 2020	Fecha de fin: 18 noviembre 2020

Formato Facebook	Resultados de anuncios
	<ul style="list-style-type: none"> - Total de alcance: 329.125 - Total de impresiones: 535.192



Reporte final - Pauta en medios digitales

Pieza a Comunicar: Espol – VII feria de Vinculación	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 16 noviembre 2020	Fecha de fin: 16 noviembre 2020

Formato Facebook	
	Resultados de anuncios
- Total de alcance:	293.929
- Total de impresiones:	392.045



Reporte final - Pauta en medios digitales

Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL

Pieza a Comunicar: Espol – VII feria de Vinculación	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Video	
Fecha de inicio: 12 noviembre 2020	Fecha de fin: 18 noviembre 2020



Resultados de anuncios

- Total de alcance:

421.012

- Total de impresiones:

481.074



Reporte final - Pauta en medios digitales

Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL

Pieza a Comunicar: Espol – VII feria de Vinculación	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 12 noviembre 2020	Fecha de fin: 18 noviembre 2020

Formato Facebook	
	Resultados de anuncios
- Total de alcance:	381.035
- Total de impresiones:	391.943



Reporte final - Pauta en medios digitales

Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL

Pieza a Comunicar: Espol – 62 años de servir a la Sociedad	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 12 noviembre 2020	Fecha de fin: 18 noviembre 2020

Formato Facebook	
	Resultados de anuncios
- Total de alcance:	411.921
- Total de impresiones:	453.092



Reporte final - Pauta en medios digitales

Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL

Pieza a Comunicar: Espol – Telescopi	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 26 octubre 2020	Fecha de fin: 6 noviembre 2020



Resultados de anuncios

- Total de alcance:

351.021

- Total de impresiones:


410.039



Reporte final - Pauta en medios digitales

Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL

Pieza a Comunicar: Espol – Festival Sonido y Movimiento	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 23 octubre 2020	Fecha de fin: 25 octubre 2020


Formato Facebook	
	Resultados de anuncios
- Total de alcance:	319.029
- Total de impresiones:	472.029



Reporte final - Pauta en medios digitales

Centro de Emprendimiento e Innovación i3lab ESPOL

Pieza a Comunicar: Espol – Pyme Digital	
Objetivo de campaña: Alcance	
Redes Sociales: Facebook	Ubicación: Feed de noticias
Formato: Imagen	
Fecha de inicio: 20 octubre 2020	Fecha de fin: 30 octubre 2020

Formato Facebook	
	Resultados de anuncios
- Total de alcance:	424.092
- Total de impresiones:	536.928
- Presupuesto total de campaña:	\$ 430.00

Alexa Tamara Gamboa Medina

• Organización, promoción y
gestión de eventos

Nueva Aurora Mz. 56 Solar 6 y Av. León Febres Cordero
Celular: 0939389125
E-mail: atgamboa@espol.edu.ec
Daule - Ecuador

RUC 0957411705001

FACTURA

N° 001-001-000000017

Aut. SRI: 1125795278

FECHA DE AUTORIZACIÓN: 19 / Noviembre / 2019

RUC/CI: 0960002780001	Teléfono: 2-269 190
Cliente: ESPOL.	
Dirección: Km. 30.5 vía Perimetral	
Fecha de Emisión: 30 de Julio de 2020	Cúpa de Remisión:

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
1	SERVICIO de Gestión Comercial de Cursos del Instituto King SEJUNG	6.930	6.930

CANCELADO
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
14 AGO 2020
CUR NO. 9912

FORMA DE PAGO:
 Efectivo Cheque Transferencia Tarjeta de Crédito / Débito Otros

Son: Siete mil Setecientos Sesenta y
Uno con 60/100 dólares

SUB TOTAL 12 %	6.930
SUB TOTAL 0%	—
DESCUENTO	—
SUBTOTAL	6.930
IVA 12 %	831.60
VALOR TOTAL \$	7.761.60

Alexa Gamboa Medina
Firma Autorizada

Martha...
Cliente

ESPOL, Centro de Difusión y Publicaciones, RUC. 0960002780001, Telf: 2269226
Aut. SRI 1911 · 1 al 25 · 25x2 · Fecha de Caducidad: 19 / Noviembre / 2020

ORIGINAL - ADQUIRENTE
 COPIA - EMISOR

multitrabajos.com

NUEVOS EMPLEOS TODOS LOS DIAS

MULTITRAabajos.COM S.A.

Dir Matriz: AV NACIONES UNIDAS NRO S/N ENTRE IÑAQUITOY NUÑEZ DE VELA

Dir Sucursal: Av. República y Av. De las Américas Edif. Sky Building - Piso 10 Of 1024

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI

R.U.C.: 1791768213001

FACTURA

No. 001-003-000011849

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN:

2109202001179176821300120010030000118490001184914

AMBIENTE: PRODUCCION

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO:



2109202001179176821300120010030000118490001184914

Razón Social / Nombres y Apellidos: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL ESPOL

Identificación: 0960002780001

Fecha Emisión: 21/09/2020

Guía Remisión:

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cant	Descripción	Detalle Adicional	Detalle Adicional	Detalle Adicional	Precio Unitario	Descuento	Precio Total
1024.		1.00	SERVICIOS MULTITRAabajos				3500.00	0.00	3500.00

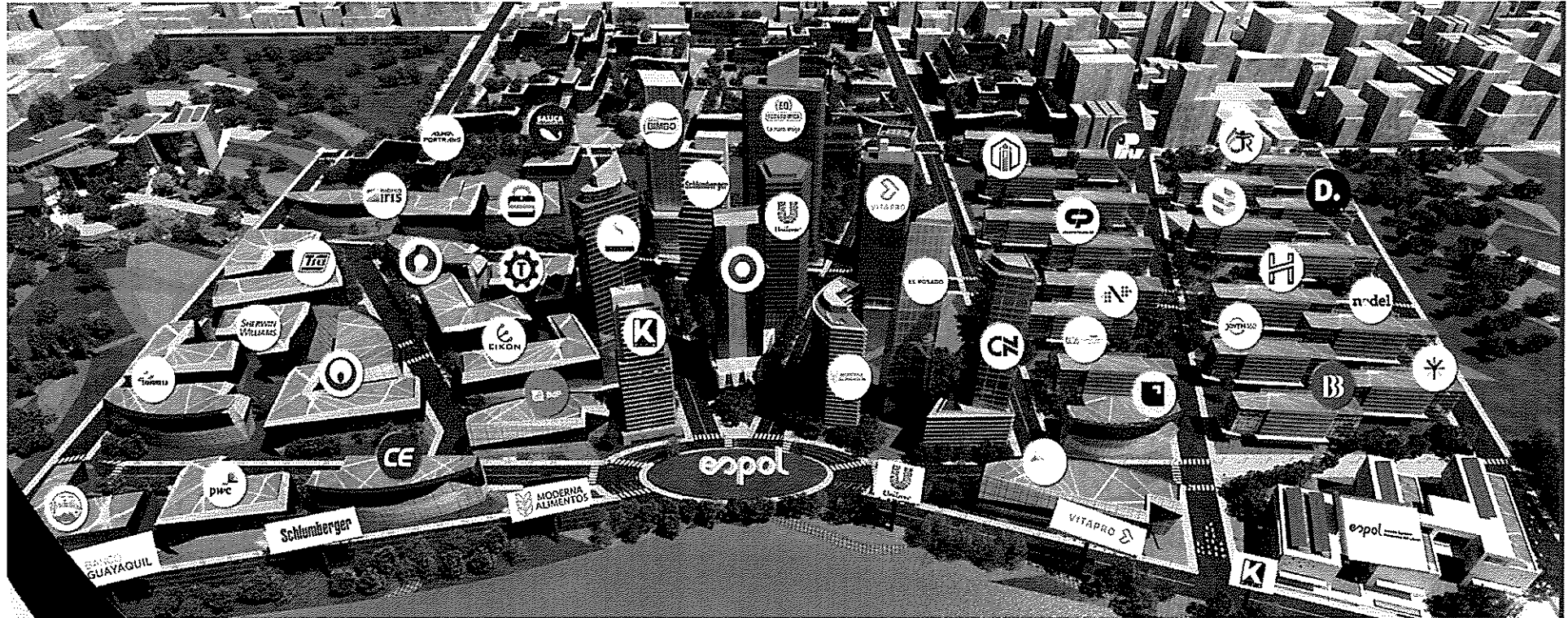
Información Adicional

Dirección: KM 30.5 VIA PERIMETRAL 100
E-Mail Cliente: njaramillo@multitrabajos.com;crodriguez@navent.com
Activación: 12566304
Vendedor: NATALIA JARAMILLO
leyenda: FERIA DE EMPLEO DIGITAL + CAMPAÑA DIFUSIÓN - ORDEN DE COMPRA OT-2020-85

Forma de Pago	Total	Plazo	Tiempo
OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	3920.00	30	Dias

SUBTOTAL 12 %	3500.00
SUBTOTAL 0 %	0.00
SUBTOTAL No objeto de IVA	0.00
SUBTOTAL Exento de IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	3500.00
TOTAL Descuento	0.00
ICE	0.00
IVA 12 %	420.00
VALOR TOTAL	3920.00





Del 7 al 16 de Septiembre

ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO:

- Diseño y desarrollo de expo universitaria 2020
- Infraestructura y capacidad de hasta 40 empresas
- Hospedaje y almacenamiento de datos
- espol.expouniversitaria.com
- Habilitación de plataforma por 10 días
- Usuario de administración de plataforma y participantes
- Almacenamiento de hasta 50 000 estudiantes & graduados
- Activación de cuentas free para empresas no clientes multitrabajos (administración de aplicantes on line)
- Reporteria general por empresa participante:
 - Cantidad de visitas por día.
 - Cantidad de aplicaciones de estudiantes y graduados
- Reporteria general de aplicantes únicos para la universidad
- Reporteria y contacto de empresas participantes
- Envío de publicidad para participación de empresas
- Envío de publicidad para patrocinio de empresas
- Colocación de las 40 empresas
- Administración e implementación de cada stand
- Recepción de material para stand
- Armado de stand
- Confirmación de stand con empresa
- Diseño de piezas o material básico para stand