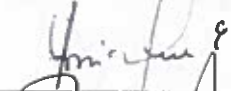
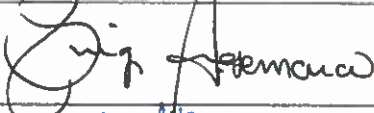













COMITÉ CONSULTIVO DE LA ESCUELA DE TURISMO

LICENCIATURA EN TURISMO

MAESTRÍA EN MARKETING DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

<input checked="" type="checkbox"/> ACTA DE REUNIÓN	CONVOCADA POR: Olga Cristina Martín Moreno, MMGC. Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Turismo
FECHA: 05/Octubre/2018 HORA DE INICIO / FINALIZACIÓN REUNIÓN: 08:00 a 10:00	
ASISTENTES	FIRMA
JESSICA MAYORCA ESPARZA - M/M TURISMO	
ENRIQUE AROSEMENA - JACENT CLUB PUERTO LUCIA	
Raiza Maquiza Nájera - Docente	
Andrea Yany Rojas - Docente	
Santiago Gaudin, TECNOLÓGICO LA ESCUELA DEL CHIRI	
Sebastián Calle Lituma - Docente	
MA. ELENA ROMERO MONTOYA	
Debbie Ricaurte Alazar - Gerente Team Travel	
Angelo baldurón Salazar - Docente	
Maria Fernanda Salas - Docente	
LEONARDO SANCHEZ A. - Decano	
VERONICA SANCHEZ A. - Gerente Galamazonas	Verónica Sánchez A.



PECOT Mathias - Docente	PECOT
Jesús Pérez Salazar	Jesús Pérez Salazar
Alex Rodríguez (Prefectura)	Alex Rodríguez
Gabriel Castro - Docente	Gabriel Castro
Jesús Manuel Mucayo Febas - Prefectura	Jesús Manuel Mucayo Febas
Ricardo Amador Cedeño - Coordinador Zonal Ministerio Turismo	Ricardo Amador Cedeño
Kenny Ron - Golden Vastias	Kenny Ron
Helen Navello - CEPROEM	Helen Navello
Annabell Bernabé β CEPROEM	Annabell B.
Orlando Wariñ H.	Orlando W.



ORDEN DEL DÍA:

Comité Consultivo de la Escuela de Turismo

Licenciatura en Turismo

Maestría en Marketing de Destinos y Productos Turísticos

ACUERDOS ADOPTADOS/COMENTARIOS: **PREGRADO**

Enrique Ansemena: Le falta a la malla el entorno legal, laboral, macroeconómico, proceso de constitución de compañías, entorno comparando con otros países, técnicas de comunicación, escritura, técnicas de venta, liderazgo

Jessica Mayorga: RAI ⇒ Tener habilidades oral y escrito en inglés
Conocer reglamentaciones (entorno legal)
Salidas de campo (que sea frecuente)

Ricardo Armijos: El turismo en Ecuador es el tercer rubro más importante del país

Maria Elena Romero: Que en un futuro los estudiantes puedan ir a los lugares de trabajo de los docentes
Trabajar estructura de textos y exposición
Estadística es una materia importante
Fortaleciendo áreas por los itinerarios

Verónica Sánchez: Criterio de decisión
Se podría mejorar especializándose es decir que la mitad de su carrera se dedique a alimentación o transporte, recreación, alojamiento
Enfocar a sus estudiantes a algún campo específico, sabiendo los objetivos nacionales del turismo

Alex Rodríguez: Que los estudiantes tengan un diferenciador
Importancia en observatorio turístico, quianza (que ayude a comunicarse.
En las salidas de campo, analice cada uno de los lugares visitados
Vinculación entre los estudiantes y la comunidad

Kenny Ron: La formación de los estudiantes de turismo para que formen su propia empresa y pueda dar empleo y no solo trabajar para alguien
Profundizar en temas de proyecto y realizar una especialización en los últimos semestres
Realizar alianzas con universidades de otros países para el tema de quianza turística

Santiago Granda: Fortalecer una área porque el turismo es muy amplio en los últimos semestres
Trabajar en salidas de campo
Alianzas y vinculación con otras carreras.
Añadir innovación en los últimos semestres

Debbie Ricuarte: No hay herramientas de diferenciación
Enfocarse en ventas y finanzas
En agencias de viaje no enfocarse solo en AMADEUS
Otro nivel de operación turística



MAESTRIA EN MARKETING DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURISTICOS

- Carla Portolanza: La malla es muy estática, lo que propone enfocarla en:
- ✓ Emprendimiento
 - ✓ Marketing experiencial
 - ✓ Innovación
 - ✓ Transformación digital
 - Materias que se dicten en inglés.
 - Las dos últimas materias de la malla que se realicen proyectos a la vida real.
 - Dejar de ver destinos turísticos de la parte pública