

CONSEJO CONSULTIVO DE ESPAЕ-ESPOL
ACTA NO. 001-2022
Convocado por: Xavier Ordeñana, Decano ESPAЕ

Fecha: 15 de Junio de 2022.

Hora: 12:00 – 13:30

Lugar: Virtual, Zoom

PARTICIPANTES

No.	Nombre	Cargo	Empresa
1	Caterina Costa	Presidenta	Poligroup S.A
2	Pierangela Sierra	Presidenta	TIPTI
3	José Antonio Vargas	Presidente Negocios Internacionales	SEMVRA, Grupo Vilaseca
4	Víctor Aguilera	Presidente	CEMDES
5	Cecilia Paredes	Rectora	ESPAЕ
6	Xavier Ordeñana	Decano	ESPAЕ
7	Paola Ochoa	Directora de Investigación	ESPAЕ
8	Tania Tenesaca	Coordinadora de Proyectos y Vínculos	ESPAЕ

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Con la participación especial de la Rectora de ESPOL, Cecilia Paredes, se inicia la primera sesión 2022 del Consejo Consultivo. Esta reunión estuvo prevista desarrollarse de manera presencial, sin embargo, debido a la situación generada por el Paro Nacional no fue posible realizarla en el campus de ESPAЕ y se adaptó a modalidad virtual. La Rectora de ESPOL agradeció a los miembros del Comité por su valioso tiempo y aportes, destacando que ESPAЕ es una unidad muy importante para la Universidad que además de su trayectoria, articula con sector empresarial.

Temas tratados
1. Presentación de avances y propuesta Societal Impact de ESPAЕ

El Decano expuso los principales avances de la escuela con relación a la reunión 2021 del Comité. Destaca los siguientes puntos:

- Al momento ESPAЕ mantiene activas sus 5 Maestrías en modalidad híbrida. La intención es ir hacia menos componentes híbridos y más hacia programas “blended” (virtuales o presenciales planificados).

- El Master en Gestión Empresarial con Mención en Negocios Digitales está en última instancia de aprobación del Senescyt. Se espera este año iniciar su comercialización y está dirigido a jóvenes recién graduados.
- También trabajó en conjunto con la FIEC de ESPOL (Facultad Eléctrica y Computación) en una certificación en Business Analytics (educación ejecutiva) que programada para el último cuatrimestre del año. A largo plazo se espera concretar una Maestría conjunta con FIEC en Business Analytics (de 12 meses).
- Otros programas de educación ejecutiva tipo diplomado: Programa Internacional de Consultoría Organizacional (inicia en junio) y próximamente Programa en Gestión Pública.
- ESPAE logró un acuerdo con LaSalle (Barcelona) para ofrecer una doble titulación para su Maestría en Gestión de Proyectos, el cual está siendo ofertado a los estudiantes desde el 2022 , fortaleciendo el componente internacional de sus programas.
- ESPAE por séptimo año consecutivo se ubica en el puesto #1 por Ecuador en el ranking de América Economía. A nivel regional desciende 3 puestos (#17) considerando que hay nuevas escuelas que escalan posiciones o entraron al ranking. Además de los aspectos positivos de mantenerse de forma sostenida, es una oportunidad para ver los aspectos que se deben considerar para ir creciendo a la par de nuestros competidores regionales. Respecto al ranking QS para Executive MBA (ranking global), este es muy exigente y encierra +200 escuelas alrededor del mundo; para el 2022 ocupamos la posición +171 , siendo Employer Reputation nuestro ámbito mejor evaluado (+142).
- ESPAE será co-host de CLADEA junto a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas – FCSH de ESPOL, cita internacional que se realizará del 24 al 26 de octubre de 2022 en la ciudad de Guayaquil. Este evento será una gran oportunidad para académicos de la región de discutir los grandes retos de las Escuelas de Negocios y presentar avances de investigación sobre diversas temáticas de interés.
- El manifiesto de “Societal Impact” de ESPAE es una estrategia institucional que busca definir objetivos y estrategias de impacto que se alineen con las necesidades de la comunidad de la que somos parte. Si bien ESPAE ha venido trabajando entorno a sostenibilidad por más de 15 años y es signataria del PRME y Pacto Global, el abordarlo con una mirada más amplia de impacto social se vuelve cada vez más relevante. Este manifiesto es aspiracional, nos compromete y ayuda a priorizarnos, pero también es una orientación concreta y está alineada a ODS específicos (4,5, 8, 10, 12) donde ya veníamos trabajando. Se adjunta presentación Societal Impact.

2. Propuesta de valor y marca ESPAE

Camila Campos, Directora de Marketing y Admisiones de ESPAE presenta una investigación en la que se analiza la percepción de nuestros potenciales clientes, las tendencias actuales del mercado y evaluar las 4P (precio, plaza, promoción, producto) para ajustar nuestra oferta y ser más competitivos. Se presentó los resultados de un ejercicio interno para definir la base de la propuesta de valor e identidad de marca. Se puso a consideración esta propuesta preliminar para aterrizarla y mejorarla.

Respecto a las 4P se abordan interrogantes que nos ayuden a definir nuevas estrategias de 1) precio (¿hay que bajar los precios de las maestrías? o nuestras maestrías no están en la misma categoría de otras internacionales más económicas?), 2) producto (cómo debe ser la experiencia que ofrecemos, atributos de nuestros programas que los hacen únicos, tendencias actuales educación virtual, otras), 3) plaza (mejora de infraestructura y cuestiones de seguridad) y 4) promoción (cómo comunicamos, cómo atraemos a nuestro target).

3. Espacio de discusión y aportes de los miembros del Consejo Consultivo

Los miembros compartieron sus perspectivas y retroalimentaron aspectos claves entorno a los temas tratados. A continuación, las principales reflexiones compartidas:

- Se destacan los avances en la implementación de programas con orientación a negocios digitales (Maestría en Gestión Empresarial con mención en Negocios Digitales y Certificación en Business Analytics), tendencia que debía ser considerada por la escuela y con un mercado más amplio. **(Víctor Aguilera)**
- La propuesta de Societal Impact es apreciada como pertinente y concreta por parte de los miembros del Comité. Se felicita la visión de la escuela para alinear de manera integral la visión de sostenibilidad e impacto social en sus diferentes componentes y proyectos. No obstante, el reto es comunicarlo, ¿cómo se está comunicando a los stakeholders internos (estudiantes, graduados, profesores, staff) y externos? Hay una oportunidad de mejora en este aspecto para evidenciar el trabajo y también para conseguir más “supporters”. **(Caterina Costa)**.
- La escuela podría explorar la certificación de Sistema B, el proceso de certificación permite también hacer un ejercicio de autoevaluación, alineación estratégica y compararte con otros pares de la industria. También puede aportar a los esfuerzos de marca y comunicación.

(Pierángela Sierra). ESPAE conoce a Sistema B y tiempo atrás apoyó algunas iniciativas, no se conoce de la certificación para universidades o escuelas, pero el Decano manifiesta que se puede explorar.

- En cuanto a la estrategia para promover el liderazgo femenino, hay una oportunidad importante para la escuela en este ámbito. En el corto plazo se podría ejecutar un programa para mujeres directivas con la participación de Caterina Costa, Pierángela Sierra y Cecilia Paredes, referentes locales, quienes mostraron apertura. **(José Antonio Vargas).**
- Explorar programas en tecnología y mujeres y, plantear estrategias específicas para promover el crecimiento o empoderamiento femenino en la carrera directiva como becas especiales, descuentos preferenciales (pensar para el MIM). **(Pierángela Sierra).**
- La propuesta de valor presentada debe ajustarse, es muy larga, esta debe recordarse fácilmente y ser más concreta. En esta recomendación coinciden los otros miembros del Comité. **(José Antonio Vargas).**
- ESPAE es reconocida por su excelencia académica. Pese a que el mercado se vio afectado tras la pandemia, los miembros del Comité coinciden que por reputación es importante mantenerse en un público objetivo específico y no enfocarse en estrategia de precios. Hay que considerar ajustes y buscar formas de ser flexibles, pero sin cambiarse de océano azul a rojo donde hay más competencia. El reto es trabajar en la diferenciación. **(Víctor Aguilera, Caterina Costa).**
- Se debe pensar en “gadgets” o credenciales que aporten valor a los programas, como ofrecer certificaciones, experiencias internacionales, participación en competencias internacionales. También es necesario pensar cómo lograr que el estudiante perciba el beneficio. **(Pierángela Sierra).**
- Explotar comunicacionalmente el “payback” (tiempo de recuperación o retorno de la inversión en la maestría). ESPAE lo tiene levantado por los rankings para MBA pero se debería identificarlo para todos sus programas.
- Respecto a plaza, la infraestructura de la escuela debe mejorarse, se debe invertir y estar acorde al ambiente de negocios y de su calidad académica. **(Todos los miembros)**
- No hay que descuidar la plaza “virtual”, es decir el espacio físico que ahora se ofrece para los programas. Que se piense en cómo mejorar la experiencia virtual, que esta facilite al estudiante no solo tomar sus clases sino no perderse ningún atributo del producto que ha comprado (conectarse, comunicarse, informar, etc). Por otra parte, analizar alianzas con restaurantes y hoteles de la zona para ofrecer beneficios especiales a los alumnos y graduados y que, si bien el

campus físico no ofrece todo, se puedan vivir experiencias y hacer networking en las proximidades. **(José Antonio Vargas).**

- En cuanto a infraestructura física y como alternativa de menor inversión, pensar en alianzas con hoteles / organizaciones donde se puedan abrir otras sedes de la escuela y donde hay mercado como Samborondón, Manta o donde se identifique más demanda. **(José Antonio Vargas)**
- Se debe explotar comunicacionalmente el evento de CLADEA 2022. **(Caterina Costa, Pierángela Sierra).**
- Reputacionalmente, las empresas destacan la calidad y diferencia de los estudiantes de ESPAE. Se debe aprovechar esta imagen y trabajar comunicacionalmente.

ACUERDOS

- ESPAE enviará invitación formal a los miembros del Comité Consultivo a CLADEA 2022. Se está definiendo la agenda, existe la posibilidad de invitar a algunos miembros como speakers o participar en las sesiones inaugurales y de networking.
- ESPAE invita a los miembros del Comité a ser parte de la Encuesta de Opinión Ejecutiva 2022 del Foro Económico Mundial, la cual estará activa hasta el 30 de junio. A través de Tania Tenesaca se enviarán las encuestas y realizará seguimiento.
- Se propone la elección del representante del Comité, por unanimidad se nombra a Pierángela Sierra, quien cuenta con un perfil, liderazgo y trayectoria destacada. El nombramiento de presidente está orientado principalmente al rol de representación. Los miembros del Comité y la escuela felicitan este nombramiento.
- El Decano manifiesta que se espera convocar en el corto plazo a una reunión o encuentro presencial, toda vez que las circunstancias lo permitan.
- ESPAE se compromete a enviar el acta de la sesión y compartir la presentación institucional.

Elaborado por:

Tania Tenesaca - Coordinadora de Vínculos

Firmas para constancia:

Miembros del Comité

ESPAE