

ACTA COMITÉ CONSULTIVO EMBA

FECHA: 4 de octubre de 2018
LUGAR: ESPAE, Campus Las Peñas
HORA: 16h00

ASISTENTES:

Francisco Arosemena, Miembro
Robert Wright, Miembro
Víctor Ibarra Garzón, Miembro
César Terán Sánchez, Miembro
Denise Franco Mera, Miembro
Roberto Murillo Bustamante, Miembro
Jorge Vera, Coordinador Académico EMBA

ORDEN DEL DÍA:

1. Revisión y aprobación de acta de sesión anterior.
2. Propuestas de cambios para la malla curricular de EMBA.
3. Proceso de titulación para la promoción EMBA20.
4. Informe de semana internacional realizada con la promoción EMBA20.
5. Proceso de admisión para la promoción EMBA22.
6. Propuestas para mejoras en el programa EMBA.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se da inicio a la reunión a las 16h15, dando la bienvenida a los presentes y con una breve presentación de cada uno de los miembros que conforman el Comité Consultivo de EMBA. Se pone a consideración el orden del día, el cual es aprobado por unanimidad.

El Coordinador Académico de EMBA realiza una presentación donde se desarrollan cada uno de los puntos del orden del día. Se da a conocer las responsabilidades de los miembros del Comité y del Presidente del mismo.

ASPECTOS RELEVANTES.

Se presenta aspectos del nuevo plan estratégico de ESPAE: Misión, Visión, Valores, Acreditaciones internacionales, Certificación ISO, Maestrías vigentes. Se presentan detalles del Programa EMBA con mención en innovación: perfil del postulante, perfil del egresado, título, estructura del programa, profesores, características distintivas, metodologías de enseñanza y estructura académica.

Se presentan las recomendaciones y comentarios realizados en el anterior Comité Consultivo del 28 de febrero de 2018, así como las acciones que se han realizado relacionadas con dichas recomendaciones.

También se presenta para consideración de los miembros del Comité, la propuesta de cambios en la malla curricular del EMBA, resaltando que dichos cambios son no

sustantivos (no relevantes), y por ende no requieren aprobación del CES, sino únicamente se debe informar al CES de los cambios no sustantivos realizados.

Se presenta el informe de la Semana Internacional realizada por la promoción EMBA20 en San Francisco, California, y en Silicon Valley, con visita a HULT International Business School y a empresas como Tangelo, The Institute of the Future, HP Enterprise, Airbnb, TechSoup Global, Docusign, Latin San Francisco Chamber of Commerce, Salesforce y V Sattui Winery (Napa Valley).

Se presenta el informe del proceso de admisión para la nueva promoción EMBA22, en el cual ingresaron 39 estudiantes.

COMENTARIOS:

Roberto Murillo, considera que:

- El nivel de inglés en los estudiantes admitidos en el EMBA, dificulta el uso de casos de estudio, en su mayoría en inglés, y la participación en programas de Semana Internacional.
- Se debe incorporar a Trabajo de Titulación el Estudio de Casos y Temas de investigación.
- Se debe enfocar adecuadamente el tema de manejo ambiental.

Victor Ibarra, comenta:

- Un Plan de Negocio no cumple con Innovación y por lo tanto debe incorporarse Investigación Científica y Estudio de Casos.
- Revisar si los módulos cumplen con el tema de Innovación que se mencionan.

César Terán, menciona:

- Se debe reforzar la planificación estratégica.
- Capacitar constantemente a docentes y revisar la rotación de los mismos.
- Los profesores deben trabajar con casos y ejemplos puntuales y reales de Innovación, con la finalidad de que el alumno salga con una idea clara.

Francisco Arosemena, sugiere:

- Incorporar en la malla temas de DATA.
- Mirar casa adentro. ESPAE es excelente en lo que vende, pero debe practicar lo que enseña. Tener disciplina y planificación estratégica.
- Mantener el nombre de la materia “Responsabilidad Social Empresarial”, ya que es un distintivo para la comunidad empresarial; a diferencia de “Sostenibilidad”.
- Ofrecer becas a los estudiantes que por temas económicos no participan en Semana Internacionales.
- Medir el impacto que ha generado la “Mención en Innovación” en los estudiantes a diferencia de las promociones anteriores.
- Determinar si los aspirantes buscan un MBA o la mención.

Robert Wright, consulta:

- ¿Cómo definen el alcance del aprendizaje y cumplimiento de los objetivos del programa, para motivar los cambios en contenidos o materias?
- ¿Cuál es realmente el aporte del Comité Consultivo y en qué aporta a ESPAE?
- ¿Todos pueden estudiar Innovación, o se debe tener un perfil específico de estudiante en la admisión?

El Coordinador Académico indica:

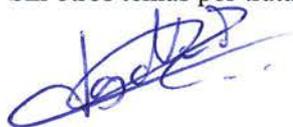
- Se realizan evaluaciones al final de cada maestría para conocer el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje de cada programa.
- El aporte de los Comités Consultivos es muy importante para ESPAE, ya que cumplen funciones de asesores desde el punto de vista del sector privado y empresarial.
- No se tiene un perfil de estudiante para estudiar Innovación. Los requisitos de admisión para esta maestría están más relacionados a que tengan experiencia gerencial y que tengan potencial de crecimiento en sus carreras profesionales, sea como ejecutivo de una empresa o como emprendedores con sus propios negocios.

Denise Franco Mera, menciona:

- El cambiar el nombre de “RSE” por “Sostenibilidad” creará confusión ya que no es claro el contenido.
- En la malla curricular no se ha considerado temas legales y es muy deficiente el manejo de propiedad intelectual, rentas, creación de compañías, registro de marcas entre otros.
- Se debe incorporar un módulo de Legislación.
- Mantener la excelencia del aspirante en los procesos de admisión del EMBA mantendrá la excelencia de la escuela.
- Los profesores tienen que estar listos y capacitados para la Innovación.
- Cambiar el orden de algunos módulos permitirá al estudiante tener más herramientas al final del programa para emprender su Idea de Negocios.

El coordinador del programa informó que se incorporó como docente el profesor Carlos Baradello PhD, para la materia Transformación de Tecnología y Comercialización de la Innovación, que se dictó por primera vez en nuestra maestría. Es docente en el área de Innovación en la HULT International Business School en San Francisco y tiene vasta experiencia académica y profesional con empresas en Silicon Valley. También es docente en la Universidad Técnica de Dinamarca, en CENTRUM Católica de Perú y en la Universidad de Economía y Negocios Internacionales en Beijing, China.

Sin otros temas por tratar, se da por terminada la sesión a las 18h45.



JORGE VERA ARMIJOS
COORDINADOR ACADÉMICO EMBA
ESPAE – ESPOL

ACTA COMITÉ CONSULTIVO EMBA

FECHA: 28 de febrero de 2018
LUGAR: ESPAE, Campus Las Peñas.
HORA: 16h00

ASISTENTES:

César Terán Sánchez, Miembro
Roberto Murillo Bustamante, Miembro
Víctor Ibarra Garzón, Miembro
Jorge Vera, Coordinador Académico EMBA
Xavier Ordeñana, Director Académico y de Investigación

ORDEN DEL DÍA:

1. Conformación y funciones del Comité Consultivo del programa EMBA.
2. Revisión del programa EMBA, con mención en Innovación.
3. Revisión del perfil del egresado del programa EMBA.
4. Propuestas de cambios que se están realizando o por realizar en el programa EMBA.
5. Recomendaciones dadas por AMBA en el proceso de acreditación.
6. Ideas para fortalecer el programa en los próximos seis meses.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN.

Se da inicio a la reunión dando la bienvenida a los presentes y con una breve presentación de cada uno de los miembros que conforman el Comité Consultivo de EMBA. Se pone a consideración el orden del día, el cual es aprobado por unanimidad.

El Coordinador Académico de EMBA realiza una presentación donde se desarrollan cada uno de los puntos del orden del día:

1. Conformación y funciones del Comité Consultivo del programa EMBA.
2. Revisión del programa EMBA, con mención en Innovación.
3. Revisión del perfil del egresado del programa EMBA.
4. Propuestas de cambios que se están realizando o por realizar en el programa EMBA.
5. Recomendaciones dadas por AMBA en el proceso de acreditación.
6. Ideas para fortalecer el programa en los próximos seis meses.

ASPECTOS RELEVANTES.

Se presenta aspectos del nuevo plan estratégico de ESPAE: Misión, Visión, Valores, Acreditaciones internacionales, Certificación ISO, Maestrías vigentes.

Se presentan detalles del Programa EMBA con mención en innovación: perfil del postulante, perfil del egresado, título, estructura del programa, profesores, características distintivas, metodologías de enseñanza y estructura académica.

Se presenta el plan de mejoras que incluye:

- Se actualizó el plan estratégico de ESPAE.
- Promover convenios con universidades extranjeras para cubrir diferentes necesidades.
- Inversión en infraestructura.
- Revisión de malla curricular, con materias del tema de Innovación.
- Realizar reuniones con profesores por áreas.
- Proceso de reclutamiento de profesores en algunas materias.
- Revisión de procesos de servicios.

Se presenta las recomendaciones de AMBA:

- Aprendizaje semipresencial.
- Incluir materia Gerencia de Recursos Humanos.
- Evaluación para Semana Internacional.
- Requisitos para admisión al programa: nivel mínimo de inglés y años de experiencia.
- Mejorar infraestructura.
- Promoción para estudiantes extranjeros.
- Proceso de inducción y mentoring para profesores nuevos o con bajas evaluaciones.

COMENTARIOS.

Roberto Murillo:

- ESPAE debe tener mayor impacto en el mercado local e internacional.
- Los docentes pueden elaborar casos de estudio para aplicación de los conceptos impartidos en la maestría.
- Medir competencia académica a nivel nacional con el IDE y la UESS.
- Realizar en cada módulo de acuerdo al tema un conversatorio con exalumnos para que compartan su experiencia del MBA dentro de sus empresas.
- Lograr en los estudiantes una mentalidad innovadora para generar cambios en lo existente. La innovación se mal interpreta como tecnología. Pone como ejemplo la máquina de Coca Cola para crear bebidas particulares.
- Realizar Foro con empresas sobre temas de innovación.

César Terán:

- Armar un equipo de marketing para vender la marca ESPAE.
- Tener mayor visión a nivel nacional y no solamente local.
- Reforzar la marca del programa “Con mención en Innovación”.
- Trabajar con casos de estudio sobre innovación.
- Buscar a expertos en innovación, que tengan mayor experiencia en el sector empresarial.

Victor Ibarra:

- La “Mención en Innovación” podría ser una fortaleza o una debilidad en la medida que se tengan módulos diferenciadores para cubrir las expectativas que genera la escuela.

- Hay que recalcar que no es un MBA con un plus, sino una maestría con pensum en innovación.
- El estudiante debe alcanzar un mayor nivel de inglés al final de la maestría, usando recursos de ESPOL (ejemplo CELEX).

El coordinador del programa mencionó entre otras cosas que se incorporará como docente al Ing. Edgar Toapanta, para la materia Design Thinking que se dictará por primera vez en nuestra maestría. El profesor Toapanta se desempeña como Director de Innovación en la empresa Audioauto S.A (Tracklink).

También se está programando la semana internacional para la promoción EMBA20 (primera con mención en Innovación), a realizarse en la primera semana de junio en San Francisco, California (USA), con visita a Silicon Valley.

Sin otros temas por tratar, se da por terminada la sesión a las 17h45.



JORGE VERA ARMIJOS
COORDINADOR ACADÉMICO EMBA
ESPAE – ESPOL