

**CONSEJO CONSULTIVO DE ESPAE-ESPOL  
ACTA NO. 001-2018**

<b>Convocado por:</b> Xavier Ordeñana, Decano ESPAE	<b>Fecha:</b> 3 de Agosto de 2018
<b>Hora:</b> 12h00 a 15h00	<b>Lugar:</b> ESPAE, campus Peñas. A2

**PARTICIPANTES**

No.	Nombre	Cargo	Empresa
1	Alfredo Escobar	Presidente Ejecutivo	Claro
2	Jorge Baigorri	CEO	Holcim
3	Elena Arias	Presidenta del Directorio	AMCHAM
4	Ma. Elena Pontón	Gerente	Banco del Litoral
5	Amada Godoy	Gerente	ILE
6	Martín Cereijo	Gerente	Acromax
7	Xavier Gimbert	Director	Pacífico Business School (Perú)
8	Xavier Ordeñana	Decano	ESPAE
9	Virginia Lasio	Profesora	ESPAE
10	Tania Tenesaca	Coordinadora Proyectos y Vínculos	ESPAE
11	Eduardo Quincoces	Coordinadora Red Angeles EC	ESPAE
12	Ma. Luisa Granda	Profesora- ZEDE Litoral	ESPAE

**ORDEN DEL DÍA**

1	Presentación de miembros del Consejo Consultivo ESPAE
2	Presentación Proyectos de la Escuela
3	Red Angeles EC de ESPAE
4	Presentación de ZEDE Litoral y proyecto Distrito 100
5	Discusión y sugerencias

**DESARROLLO DE LA REUNIÓN**

Se inició la reunión con la presentación del Consejo Consultivo de ESPAE 2018 – 2019, conformado por 7 altos ejecutivos de destacadas empresas en el país y un representante internacional proveniente del sector académico con amplia experiencia en administración e internacionalización de Escuelas de Negocios. Para este año, se incorporaron 3 nuevos miembros con la finalidad contar con un Consejo que represente las más importantes industrias.

Los nuevos integrantes son:

- Maria Elena Pontón, Gerente General del Banco del Litoral.
- Jorge Baigorri, CEO de Holcim Ecuador, empresa del grupo internacional Lafarge Holcim.
- Xavier Gimbert, Director General de Pacífico Business School (Lima – Perú).

Como segundo punto, el Decano de la Escuela, Xavier Ordeñana, realizó una presentación (anexo) de los proyectos actuales y futuros que busca implementar durante su gestión, iniciada el pasado mes de Julio. Los temas presentados fueron: cifras ESPAE 2018, principales logros, alianzas y redes, mercado online, internacionalización, acreditación en proceso, estrategia Alumni, entre otros.

Adicionalmente se llevó a cabo la presentación de dos proyectos ESPOL y ESPAE: ZEDE Litoral, Profesora Ma. Luisa Granda; Ángeles Ec, Edurne Quincoces

Entre los principales comentarios y recomendaciones a los temas abordados durante la reunión, se encuentran:

- La Escuela debe buscar diferenciarse y destacar de su competencia. ESPAE es calidad académica, las acreditaciones son un plus pero no suficiente, ya que no todos los grupos objetivos valoran las acreditaciones. Existe fuerte competencia internacional de los programas online de Universidades Españolas, con precios muy bajos en relación a la oferta local.
- ESPAE tiene proyectado trabajar en una Maestría en Management. Actualmente los programas requieren de experiencia profesional (exigida por las acreditaciones) pero hay un mercado de recién graduados importante y creciente; en este formato se podría captar inclusive alumnos internacionales.
- Se está trabajando en una Maestría blended (online y presencial) con Kedge- Francia. El 70% sería online y 4 estancias presenciales en ESPAE, en inglés. Los miembros consideran una oportunidad para ampliar el mercado de ejecutivos, interesados en programas internacionales y más flexibles.
- Ma. Elena Pontón sugiere que se implementen cursos tipo “nivelación” para el estudiante que quiere ingresar a una maestría en ESPAE, ya que actualmente el mercado puede ver como una limitante, la rigurosidad en el proceso de admisión.
- Los miembros citan que ESPAE no está en el top mind de potenciales clientes, de todo nivel, porque falta potenciar el mercadeo. Se debe fortalecer la estrategia comercial y de comunicación, buscar partners o aliados que eleven la imagen de la escuela.
- Xavier Gimbert sugiere que se deben fortalecer las alianzas. Desde su experiencia, al ejecutar programas (sean de Maestría o Educación Ejecutiva) en alianzas con otras instituciones o universidades ya posicionadas, se facilita alcanzar una mejor proyección de la escuela.
- También sugiere integrar Educación Ejecutiva a los Programas de Maestrías y trabajar una sola estrategia comercial, esto permite ser más efectivos en la gestión de promoción, comercialización, admisión e inclusive mantener estándares académicos. En su experiencia, esta estrategia le permitió alcanzar un 71% más de beneficio.
- Es necesario ampliar el portafolio de Programas de Educación Ejecutiva, que tengan un componente internacional. Al sector empresarial, de altos ejecutivos, les interesaría un programa de educación ejecutiva con una Universidad extranjera y visita internacional. No se les puede vender los programas actuales.
- Se debe fortalecer la comunicación en redes sociales, prensa escrita e inclusive medios televisivos. Se debería pensar en una estrategia que involucre gira de medios (Decano). También indican que la comunicación en redes sociales debe cambiar y mejorar.
- La auditoría para la acreditación GAC para Maestría de Gestión de Proyectos el próximo 20-22 de Agosto. La acreditación EQUIS para MBA es una meta futura ya que esta solicita al menos 25

profesores tiempo completo y actualmente existen limitaciones de sueldo y perfil de investigadores.

- La profesora de ESPAE y Gerente de ZEDE Litoral, Ma. Luisa Granda, presentó información sobre la Zona Especial de Desarrollo Económico del Litoral administrada por ESPOL (de tipo Industrial y de Transferencia y Desagregación Tecnológica), ubicada en el campus Gustavo Galindo. Las leyes establecen importantes ventajas para las empresas que se instalen en las ZEDEs y favorecen una dinámica de colaboración entre el sector industrial y empresarial, y las universidades y los centros de investigación.
- También se presentó un proyecto ESPOL que se desarrollará en el campus Peñas y tendrá 3 fases, denominado Distrito 100; se espera que cuente con financiamiento del Municipio de Guayaquil. Un parque de innovación tendrá espacios de co-working, parque AJÁ y rooftop para alquiler. Este proyecto fue considerado como innovador por parte de los miembros del Consejo Consultivo, será una ventaja que favorecerá a la Escuela por lo que no hay que descuidar el concepto innovador de instalaciones.
- Se realizará una remodelación del edificio principal que ocupa ESPAE en el campus Peñas, tentativamente inicia en septiembre de este año y se espera ampliar las aulas. Los miembros del Consejo manifestaron que debe ser una remodelación integral, con aulas modernas e inteligentes. Es imprescindible contar con un aula especial para altos gerentes, actualmente las aulas no tienen ese nivel, precisó Xavier Gimbert.
- Edurne Quincoces, Directora de Ángeles EC, la red de inversionistas ángeles de Ecuador y parte de ESPAE, presentó información sobre el funcionamiento de la red que busca atraer inversión ángel a emprendimientos innovadores. Además, expuso sobre las actividades que actualmente se promueven como la Escuela para Inversionistas. Los empresarios Jorge Baigorri, Alfredo Escobar y Martín Cereijo, se mostraron interesados y consideraron que hay que difundir más la red y vincular más y mejor al sector empresarial, actualmente se desconoce que existe y tiene gran potencial; Edurne Quincoces tomará contacto.
- Finalmente sobre ESPAE Alumni, se presentó una estrategia para fortalecer el vínculo con Graduados ESPAE. Recomendaron aterrizar el número de eventos o servicios a brindar a exalumnos hasta tener un periodo de prueba, pero coinciden en la importancia de vincularlos con las actividades de la escuela ya que son potenciales clientes para Educación Ejecutiva principalmente. También sugirieron reforzar comunicación y contacto a través de redes; para este target trabajar en linked in.

Dado y firmado en Guayaquil, a las 3 días del mes de Agosto de 2018.

Xavier Ordeñana  
**DECANO ESPAE**

Alfredo Escobar  
**PRESIDENTE DEL CONSEJO**