

ACTA COMITÉ CONSULTIVO MBA

FECHA: 21 de febrero de 2018
LUGAR: ESPAE, Campus Las Peñas.
HORA: 16h00

ASISTENTES:

Paul Palacios Martínez, Miembro
Caterina Costa, Miembro
Gustavo Manrique, Miembro
Luis Iván Albornoz, Miembro
Fabián Pazos Moreno, Miembro
Jorge Vera, Coordinador Académico EMBA
Xavier Ordeñana, Director Académico y de Investigación

ORDEN DEL DÍA:

1. Designación del Presidente del Comité Consultivo.
2. Revisión del programa MBA.
3. Revisión del perfil del egresado del programa MBA.
4. Propuestas de cambios que se están realizando o por realizar en el programa MBA.
5. Recomendaciones dadas por AMBA en el proceso de acreditación.
6. Ideas para fortalecer el programa en los próximos seis meses.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN.

Se da inicio a la reunión dando la bienvenida a los presentes y con una breve presentación de cada uno de los miembros que conforman el Comité Consultivo de MBA. Se pone a consideración el orden del día, el cual es aprobado por unanimidad.

El Coordinador Académico de EMBA realiza una presentación donde se desarrollan cada uno de los puntos del orden del día:

1. Designación del Presidente del Comité Consultivo.
2. Revisión del programa MBA.
3. Revisión del perfil del egresado del programa MBA.
4. Propuestas de cambios que se están realizando o por realizar en el programa MBA.
5. Recomendaciones dadas por AMBA en el proceso de acreditación.
6. Ideas para fortalecer el programa en los próximos seis meses.

ASPECTOS RELEVANTES.

Se presenta aspectos del nuevo plan estratégico de ESPAE: Misión, Visión, Valores, Acreditaciones internacionales, Certificación ISO, Maestrías vigentes.

Se presentan detalles del Programa MBA: perfil del postulante, perfil del graduado, estructura del programa, profesores, características distintivas, metodologías de enseñanza, metas y objetivos de aprendizaje y estructura académica.

Se presenta el plan de mejoras que incluye:

- Se actualizó el plan estratégico de ESPAE.
- Promover convenios con universidades extranjeras para cubrir diferentes necesidades.
- Inversión en infraestructura.
- Revisión de malla curricular.
- Realizar reuniones con profesores por áreas.
- Proceso de reclutamiento de profesores en algunas materias.
- Revisión de procesos de servicios.

Se presenta las recomendaciones de AMBA:

- Aprendizaje semipresencial.
- Evaluación para Semana Internacional.
- Requisitos para admisión al programa: nivel mínimo de inglés.
- Mejorar infraestructura.
- Promoción para estudiantes extranjeros.
- Proceso de inducción y mentoring para profesores nuevos o con bajas evaluaciones.

COMENTARIOS:

MARCA ESPAE

Caterina Costa, consulta sobre el posicionamiento de la marca “ESPAE” a lo que Xavier Ordeñana explica la diferencia entre ESPOL y ESPAE desde la formación de la escuela y los programas MBA.

ADMISIÓN

Luis Alborno, comenta sobre la cantidad de aspirantes en el proceso de admisión versus admitidos y los que finalmente se matriculan.

Xavier Ordeñana, menciona la importancia de las acreditaciones a nivel nacional y cómo ha influenciado en los aspirantes, en especial la reciente acreditación AMBA que también ha dado un plus a los estudiantes. Hizo referencia a los convenios internacionales con miras a intercambio.

Fabián Pazos, hace hincapié en que las acreditaciones no aportan académicamente a los programas ni al estudiante. “La Acreditación no es el fin sino el medio y debe ser validada constantemente” y menciona como ejemplo a INCAE.

Caterina Costa, menciona que debe ponerse mayor énfasis en para que no disminuya el porcentaje de admitidos y matriculados.

ALUMNOS

Gustavo Manrique, analiza el número de profesores extranjeros y locales frente al número de estudiantes por cohorte. Recalca la urgencia de infraestructura y la capacidad para recibir mayor alumnado si se piensa en convenios internacionales y si se aprovecha la

disminución de becas internacionales por parte del gobierno. Es importante conocer el aporte o impacto de los graduados en las empresas donde laboran.

Paul Palacios, asegura que ESPAE debe salir de Guayaquil y ampliarse a nivel nacional. Considera que se debe facilitar espacios de diálogo con el sector empresarial y según la demanda, educar profesionales con conocimiento en el campo. Dar al sector privado un producto vendible. Se pueden realizar conversatorios (mesas de diálogos) con ejecutivos o expertos en diferentes temas y que los estudiantes tengan la oportunidad de asistir a estos conversatorios y escoger qué temas desean tratar.

Gustavo Manrique, realizar mediciones o seguimiento de las fortalezas, emprendimientos e impacto generado por los estudiantes en su ámbito laboral, ya sea dentro del sector privado o público.

Todos concuerdan con incluir en el Plan Estratégico una comunicación asertiva, mayor publicidad de la marca ESPAE, becas académicas, convenios con el sector privado, como ideas a ser implementadas.

El Coordinador comunica que se está programando la semana internacional para la promoción EMBA20 (primera con mención en Innovación), a realizarse en la primera semana de junio en San Francisco, California (USA), con visita a Silicon Valley. También se invitará a los estudiantes del MBA que deseen realizar esta semana internacional en San Francisco.

Sin otros temas por tratar, se da por terminada la sesión a las 17h45.



JORGE VERA ARMIJOS
COORDINADOR ACADÉMICO EMBA
ESPAE – ESPOL