

Guayaquil, 22 de septiembre del 2018

**INFORME DE COMITÉ CONSULTIVO 2017 - 2018
PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL – EDCOM**

El sábado 22 de septiembre del 2018 en el auditorio de la maestría de Branding del campus Las Peñas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, se llevó a cabo la segunda reunión del Comité Consultivo de la carrera de Producción para Medios de Comunicación de la Escuela de Diseño y Comunicación Visual - EDCOM.

Este segundo y último llamado del comité vigente se lo realizó durante el mes de agosto y la reunión se la planificó para el día sábado 22 de septiembre con la finalidad de que los miembros que lo integran eviten sacrificar tiempo de su jornada laboral y puedan asistir a la cita.

Se contó con la participación de destacados profesionales en el campo de la producción televisiva, publicidad, animación y branding que aportaron ideas y valiosas observaciones en pro de la mejora de la carrera de Producción para Medios de Comunicación. Entre los temas que se trataron constan:

- Presentación de la nueva Misión y Visión de la Espol
- Revisión de la Malla de la carrera de la carrera de Producción para Medios de Comunicación
- Revisión del perfil de egreso de los estudiantes de la carrera de Producción para Medios de Comunicación

Los miembros que formaron parte del Comité 2017 - 2018 fueron:

M.Sc. Tay Hing, Daniel Castelo Delegado del director
M.Sc. Vélez Rodríguez, Luis Hernán Subdirector
M.Sc. Cantos Luces, Víctor Manuel Coordinador de la carrera
Srta. Peñaherrera Jácome, Ángela Isadora Directora de proyectos, Samsung
Sr. García Mejía, Francisco Javier Director de arte, Maruri Grey
Sr. Arcentales Solórzano, José Alberto Director de arte, Zebra Comunicaciones
Sr. Jaramillo Sánchez, Wellington Guillermo Editor, Ecuavisa
Sr. Hungría Hanna, Daniel John Realizador, Tc televisión



Imagen 1. Miembros del comité consultivo 2018



Imagen 2. Apertura de la sesión por parte del Subdirector Luis Rodríguez Velez

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se detallan las principales observaciones que los integrantes del Comité Consultivo nos dieron acerca de los temas expuestos anteriormente.

Ángela Peñaherrera

- No se puede pedir creatividad sin promover el tratar o el fallar sin miedo.
- Cine foros, películas.
- Talleres de creatividad dónde no se evalúen por puntos, los procesos, se evalué el proyecto final. El proceso debe estar definido y debe ser acompañado y validado.
¿Qué falta en la formación del estudiante?
- Definir esquemas de trabajo y procesos necesarios para lograr resultados.
- Design Thinking dentro de todas las materias.
- Manejo de estrés, herramientas para que el estudiante sepa manejar situaciones desde un enfoque integral y psicológico. Life coaching, PNL, trabajo en equipo, manejo de estrés.
- Motivación de parte del docente.
- Gestión de proyectos de comunicación dentro de las facilidades de la ESPOL.
- Masterclass de profesionales para docentes
- Mónica Maruri, Gestión de proyectos educativos audiovisuales.

Nombre y Apellidos:

Firma:

www.espol.edu.ec

Francisco García M.

- Hacer que el estudiante pierda el miedo a mostrar o a comunicarse y que mejor que el muestre o cuente lo que el ya conoce o haya vivido.
- Procesos de trabajo: hacerle entender al estudiante que en el mercado hay un proceso y debe cumplirse.
- Manejo del estrés.
- Profesional que el medio requiere:
 - o Resolver problemas con las herramientas que tengo.
 - o Que tenga criterio sobre las herramientas (Software) pero que no sea operativo.
 - o Que siempre este proponiendo cosas nuevas.

Nombre y Apellidos:

Firma:

José Arcentales

-Cómo impulsar creatividad

- Fomentar lectura.
- Generar talleres de creatividad.
- Enfoque a solución de problemas de comunicación.

-Mejorar formación profesional

- Procesos de trabajo.
- Enfoque hacia solución práctica a necesidades del medio.
- Acercar a los alumnos a producciones reales.

-Perfil requerido en el medio:

- Conocimiento básico de proceso de proyecto.
- Principios básicos de composición visual.

Nombre y Apellidos:

Firma:

Guillermo Jaramillo

- Impulsar creatividad:

- Inducir el análisis de contenidos y darle la vuelta a lo que ya está creado.
- Técnicas: asociaciones complejas (se puede ejercitar con edición o composición digital).

-Formación del estudiante:

- Entrenamiento en procesos de trabajo.
- Entrenamiento del pensamiento (filosofía, sociología)
- Mindfundless.

-Perfiles profesionales requeridos por el medio:

- Empoderado en sus habilidades y conocimientos, abiertos a desarrollarse, y perfeccionarse en sus roles adquiridos.

-Contactos para capacitación:

- Paco Cuesta - Director de contenidos - 0994659998
- José Romero - Productor de TV- 0990014442

Nombre y Apellidos:

Firma:

John Daniel Hungría Hanna

- Promoción del consumo Audiovisual (No imponer, pero sí promover)

- Lector
- Cine
- Tv

- Promover la disciplina (Alumnos y docentes)

- Conciencia del tiempo.

-Materia: Observatorio de medios (Análisis).

-Enseñar a canalizar el estrés.

-Profesionales:

- Autodidacta y en continuo conocimiento.
- Sabe proponer, no teme a dar ideas.
- Disciplinado.

-Master Class

- Blanca Ugarte - ex Subgerente de Programación y Producción TCTV.
- Christian Rodríguez - Productor Ejecutivo TCTV.

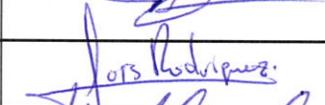
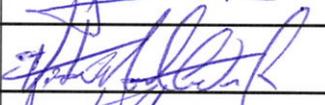
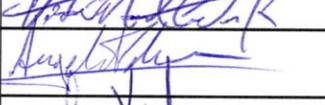
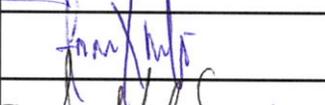
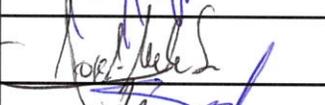
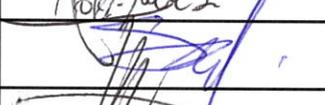
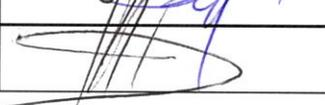
ACTA DE REUNIÓN DEL COMITÉ CONSULTIVO PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2016 – 2018

FECHA: Sábado 22 de septiembre del 2018

LUGAR: Campus Las Peñas

UNIDAD: EDCOM

HORA: 10H30 – 12H30

CONVOCATORIA # 3	Asunto: Observaciones al perfil de los estudiantes y egresados de la carrera de Producción para Medios de Comunicación.
MIEMBROS	FIRMA
M.Sc. Tay Hing, Daniel Castelo Delegado del Director	
M.Sc. Vélez Rodríguez, Luis Hernán Subdirector	
M.Sc. Cantos Luces, Víctor Manuel Coordinador de la carrera	
Srta. Peñaherrera Jácome, Ángela Isadora Directora de proyectos, Samsung	
Sr. García Mejía, Francisco Javier Director de arte, Maruri Grey	
Sr. Arcentales Solórzano, José Alberto Director de arte, Zebra Comunicaciones	
Sr. Jaramillo Sánchez, Wellington Guillermo Editor, Ecuavisa	
Sr. Hungría Hanna, Daniel John Realizador, Tc televisión	
ORDEN DEL DÍA	
<ul style="list-style-type: none"> • Orden del día: <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida y apertura de la sesión • Socialización de la nueva misión y visión de la ESPOL • Explicación del esquema de Vinculación de la unidad • Revisión de los perfiles de prácticas empresariales de la carrera • Análisis y sugerencias por parte de los participantes para así aportar con una visión externa de lo que ocurre en el medio gráfico y la comunicación visual • Entrega de reconocimiento a los miembros del Comité • Cierre de la reunión 	



Guayaquil, 31 de agosto del 2018

Srta. PEÑAHERRERA JÁCOME, ÁNGELA ISADORA

Técnico de proyectos
Samsung
Guayaquil

De mis consideraciones:

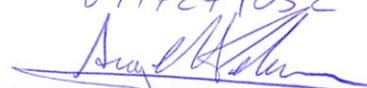
La Escuela Superior Politécnica del Litoral se encuentra inmersa en un proceso de acreditación nacional de sus carreras, revisando al momento diversos aspectos de la actual Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación.

Vista su trayectoria profesional, la coordinación decidió invitarlo a participar en una sesión de trabajo planificada para el sábado, 22-09-18 a las 10h30 en el auditorio de la Maestría de Branding, EDCOM – Campus Las Peñas. Durante dicha sesión, esperamos contar con sus aportes y sugerencias acordes a las necesidades del medio profesional donde se desenvuelven nuestros licenciados.

Quienes conformamos la Escuela de Diseño y Comunicación Visual, y concretamente, la carrera de Producción para Medios de Comunicación, nos sentimos orgullosos de contar con su presencia.

Atentamente,

MSc. Víctor Manuel Cantos Luces
Coordinador de la carrera
Producción para Medios de Comunicación
(EDCOM-ESPOL)

Recibido
22/09/2018
Ángela Peñaherrera
0917274052




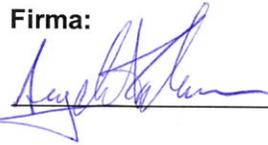
Guayaquil, 22 de septiembre del 2018

ACTA DE REUNIÓN CONVOCATORIA #3 OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES

Tercera reunión Comité Consultivo Carrera
Producción para Medios de Comunicación

Nombre y Apellidos: Angela Peñaherrera

Firma:



①

No se puede pedir creatividad sin promover el tratar o el fallar sin miedo.

Cine foros, películas.

• Creatividad

- Talleres de creatividad donde no se evalúen por puntos los procesos, se evalúe el proyecto final. El proceso debe estar definido y debe ser acompañado y validado.

• ¿Qué falta en la formación del estudiante?

• Definir esquemas de trabajo y procesos necesarios para lograr resultados.

• Design thinking dentro de todas las materias.

• Manejo de estrés, herramientas para que el estudiante sepa manejar situaciones desde un enfoque integral y psicológico. Life Coaching, PNL, trabajo en equipo, Manejo de estrés.

Guayaquil, 22 de septiembre del 2018

ACTA DE REUNIÓN CONVOCATORIA #3 OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES

Tercera reunión Comité Consultivo Carrera
Producción para Medios de Comunicación

Nombre y Apellidos: *Angela Penabazco*

Firma:

Angela Penabazco

(2)

- Motivación de parte del docente.
- Gestión de proyectos de comunicación dentro de las facilidades de la ESPOL.
- Masterclass de profesionales para docentes.
- Monica Masuri → Gestión de proyectos educativos audiovisuales.

Guayaquil, 31 de agosto del 2018

Sr. GARCÍA MEJÍA, FRANCISCO JAVIER

Director de arte
Maruri Grey
Guayaquil

De mis consideraciones:

La Escuela Superior Politécnica del Litoral se encuentra inmersa en un proceso de acreditación nacional de sus carreras, revisando al momento diversos aspectos de la actual Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación.

Vista su trayectoria profesional, la coordinación decidió invitarlo a participar en una sesión de trabajo planificada para el sábado, 22-09-18 a las 10h30 en el auditorio de la Maestría de Branding, EDCOM – Campus Las Peñas. Durante dicha sesión, esperamos contar con sus aportes y sugerencias acordes a las necesidades del medio profesional donde se desenvuelven nuestros licenciados.

Quienes conformamos la Escuela de Diseño y Comunicación Visual, y concretamente, la carrera de Producción para Medios de Comunicación, nos sentimos orgullosos de contar con su presencia.

Atentamente,

MSc. Víctor Manuel Cantos Luces
Coordinador de la carrera
Producción para Medios de Comunicación
(EDCOM-ESPOL)



Francisco García M.
0925 286258

Guayaquil, 31 de agosto del 2018

Sr. GARCÍA MEJÍA, FRANCISCO JAVIER

Director de arte
Maruri Grey
Guayaquil

De mis consideraciones:

La Escuela Superior Politécnica del Litoral se encuentra inmersa en un proceso de acreditación nacional de sus carreras, revisando al momento diversos aspectos de la actual Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación.

Vista su trayectoria profesional, la coordinación decidió invitarlo a participar en una sesión de trabajo planificada para el sábado, 22-09-18 a las 10h30 en el auditorio de la Maestría de Branding, EDCOM – Campus Las Peñas. Durante dicha sesión, esperamos contar con sus aportes y sugerencias acordes a las necesidades del medio profesional donde se desenvuelven nuestros licenciados.

Quienes conformamos la Escuela de Diseño y Comunicación Visual, y concretamente, la carrera de Producción para Medios de Comunicación, nos sentimos orgullosos de contar con su presencia.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Victor Manuel Cantos Luces'.

MSc. Víctor Manuel Cantos Luces
Coordinador de la carrera
Producción para Medios de Comunicación
(EDCOM-ESPOL)

Guayaquil, 22 de septiembre del 2018

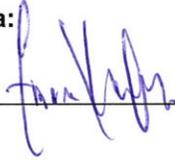
ACTA DE REUNIÓN CONVOCATORIA #3 OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES

Tercera reunión Comité Consultivo Carrera
Producción para Medios de Comunicación

Nombre y Apellidos:

Francisco García M.

Firma:



• Hacer que el estudiante pierda el ~~rol~~ el miedo a mostrar o a comunicar, y que mejor que el muestre o cuente lo que el ya conoce o haya vivido.

• Proceso de trabajo: hacerle entender al estudiante que en el mercado hay un proceso y debe cumplirse:

• Manejo del Estrés.

Profesional que el Medio Requiere.

• Resolver problemas con las herramientas que tengo

• Que tenga criterio sobre las herramientas (Software) pero que no sea operativo.

• Que siempre esté proponiendo cosas nuevas.

Guayaquil, 31 de agosto del 2018

Sr. JARAMILLO SÁNCHEZ, WELLINGTON GUILLERMO

Editor
Ecuavisa
Guayaquil

De mis consideraciones:

La Escuela Superior Politécnica del Litoral se encuentra inmersa en un proceso de acreditación nacional de sus carreras, revisando al momento diversos aspectos de la actual Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación.

Vista su trayectoria profesional, la coordinación decidió invitarlo a participar en una sesión de trabajo planificada para el sábado, 22-09-18 a las 10h30 en el auditorio de la Maestría de Branding, EDCOM – Campus Las Peñas. Durante dicha sesión, esperamos contar con sus aportes y sugerencias acordes a las necesidades del medio profesional donde se desenvuelven nuestros licenciados.

Quienes conformamos la Escuela de Diseño y Comunicación Visual, y concretamente, la carrera de Producción para Medios de Comunicación, nos sentimos orgullosos de contar con su presencia.

Atentamente,

MSc. Víctor Manuel Cantos Luces
Coordinador de la carrera
Producción para Medios de Comunicación
(EDCOM-ESPOL)


Guillermo Jaramillo
0916034549

Guayaquil, 22 de septiembre del 2018

ACTA DE REUNIÓN CONVOCATORIA #3 OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES

Tercera reunión Comité Consultivo Carrera
Producción para Medios de Comunicación

Nombre y Apellidos: Guillermo Jaramillo
Firma: 

Impulso de la creatividad: • Inducir al análisis de contenidos y "darle la vuelta" a lo que ya está creado.
• Técnicas: asociaciones complejas (se puede ~~aplicar~~ ^{ejercitar} con edición o composición digital)

Formación del estudiante: Entrenamiento en procesos de trabajo
Entrenamiento del pensamiento (filosofía, sociología)
Mindfulness.

Perfiles profesionales requeridos por el medio:

Empoderados en sus habilidades y conocimientos, abiertos a desarrollarse y perfeccionarse en sus roles adquiridos.

Contactos para capacitación:

Paola Cuesta - Directora de contenidos
0994659998
Joxi Romero - Productor de TV
0992014442

Guayaquil, 31 de agosto del 2018

Sr. HUNGRÍA HANNA, DANIEL JOHN
Coordinador del área de realización
Tc televisión
Guayaquil

De mis consideraciones:

La Escuela Superior Politécnica del Litoral se encuentra inmersa en un proceso de acreditación nacional de sus carreras, revisando al momento diversos aspectos de la actual Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación.

Vista su trayectoria profesional, la coordinación decidió invitarlo a participar en una sesión de trabajo planificada para el sábado, 22-09-18 a las 10h30 en el auditorio de la Maestría de Branding, EDCOM – Campus Las Peñas. Durante dicha sesión, esperamos contar con sus aportes y sugerencias acordes a las necesidades del medio profesional donde se desenvuelven nuestros licenciados.

Quienes conformamos la Escuela de Diseño y Comunicación Visual, y concretamente, la carrera de Producción para Medios de Comunicación, nos sentimos orgullosos de contar con su presencia.

Atentamente,

MSc. Víctor Manuel Cantos Luces
Coordinador de la carrera
Producción para Medios de Comunicación
(EDCOM-ESPOL)


JOHN DANIEL HUNGRÍA HANNA
0916 706302

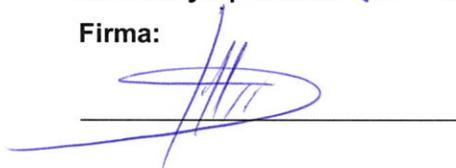
Guayaquil, 22 de septiembre del 2018

ACTA DE REUNIÓN CONVOCATORIA #3 OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES

Tercera reunión Comité Consultivo Carrera
Producción para Medios de Comunicación

Nombre y Apellidos: JOHN DANIEL HUNGUIS HANNA

Firma:



- Promoción del Consumo Audiovisual (No imponer pero si promover)
 - ↳ lectura
 - Cine
 - TV.
- Promover la Disciplina (Alumnos y Docentes)
 - ↳ Conciencia del Tiempo.
- MATERIA: OBSERVATORIO DE MEDIOS. (Análisis)
- ENSEÑAR A Canalizar el STRESS
- PROFESIONALES:
 - Autodidacta y en continuo conocimiento
 - sabe proponer, no tiene a dar ideas
 - Disciplinado
- MASTER CLASS.
 - Blanca Ugarte ex Sub Gerente de Programación y Producción TCTV
 - Christian Rodriguez Profesor Ejecutivo TCTV

Guayaquil, 31 de agosto del 2018

Sr. ARCENTALES SOLÓRZANO, JOSÉ ALBERTO

Director de arte
Zebra Comunicaciones
Guayaquil

De mis consideraciones:

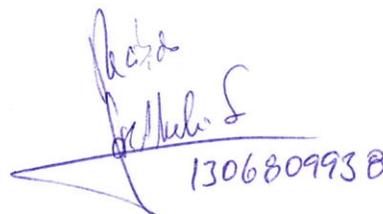
La Escuela Superior Politécnica del Litoral se encuentra inmersa en un proceso de acreditación nacional de sus carreras, revisando al momento diversos aspectos de la actual Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación.

Vista su trayectoria profesional, la coordinación decidió invitarlo a participar en una sesión de trabajo planificada para el sábado, 22-09-18 a las 10h30 en el auditorio de la Maestría de Branding, EDCOM – Campus Las Peñas. Durante dicha sesión, esperamos contar con sus aportes y sugerencias acordes a las necesidades del medio profesional donde se desenvuelven nuestros licenciados.

Quienes conformamos la Escuela de Diseño y Comunicación Visual, y concretamente, la carrera de Producción para Medios de Comunicación, nos sentimos orgullosos de contar con su presencia.

Atentamente,

MSc. Víctor Manuel Cantos Luces
Coordinador de la carrera
Producción para Medios de Comunicación
(EDCOM-ESPOL)



1306809938

Guayaquil, 22 de septiembre del 2018

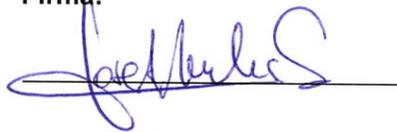
ACTA DE REUNIÓN CONVOCATORIA #3 OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES

Tercera reunión Comité Consultivo Carrera
Producción para Medios de Comunicación

Nombre y Apellidos:

José Arcantales

Firma:



1 Como impulsar creatividad.

- Fomentar lectura
- Generar talleres de "creatividad"
- Enfoque a solución de problemas de comunicación

2 Mejorar formación profesional

- Procesos de trabajo
- Enfoque hacia solución ~~de~~ práctica a necesidades del medio.
- Acercar a alumnos a producciones reales

- Perfil requerida en el medio:

- * Conocimiento básico de proceso de proyecto
- * Principios básicos de composición visual