


## Evidencia Pauta Medios Digitales: Meta Ads (Facebook e Instagram) y LinkedIn. Agencia Paradais S.A.

Pauta Meta Ads: Admisiones ESPOL				20 de julio al 23 de agosto		
a) Planificación de la Pauta						
Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	Meta Ads	Carrusel	20 de julio al 23 de agosto	200.000	22,000 – 26,000	\$ 1500,00
b) Captura o fotografía de la Pauta						
						
c) Resultados de la Pauta						
Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia		
4233	CLICS	198276	368331	1,857668		

<b>Interacción con publicaciones</b>	<b>CTR (Todos)</b>	<b>CTR (Porcentaje de clics en el enlace)</b>	<b>Reproducciones de video</b>	<b>Clics (todos)</b>
35625	1,997388	1,149238	38979	7357
<b>Clics en el enlace</b>	<b>Comentarios de la publicación</b>	<b>Conversaciones con mensajes iniciadas</b>	<b>Contactos de mensajes nuevos</b>	<b>Cientes potenciales</b>
4233	9	15	6	
<b>CPM</b>	<b>CPC</b>	<b>CPL</b>	<b>CPI</b>	<b>Monto total Invertido</b>
0,842476	0,073307		0,00871	1500,00

<b>Pauta Meta Ads: 1er video Eur-Ace</b>	<b>31 de julio al 12 de agosto</b>
--	------------------------------------

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
Guayas	Meta Ads	Video	31 de julio al 12 de agosto	17.000	15,000 – 26,000	\$ 300,00

b) Captura o fotografía de la Pauta



c) Resultados de la Pauta

Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
83	Clics	15460	42215	2,73

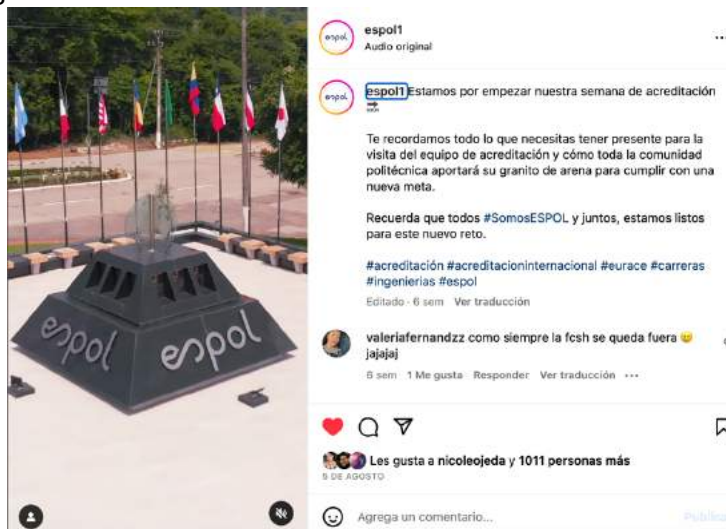
<b>Interacción con publicaciones</b>	<b>CTR (Todos)</b>	<b>CTR (Porcentaje de clics en el enlace)</b>	<b>Reproducciones de video</b>	<b>Clics (todos)</b>
355	1,99	0,63%	41	842
<b>Clics en el enlace</b>	<b>Comentarios de la publicación</b>	<b>Conversaciones con mensajes iniciadas</b>	<b>Contactos de mensajes nuevos</b>	<b>Cientes potenciales</b>
268	4	0	0	83
<b>CPM</b>	<b>CPC</b>	<b>CPL</b>	<b>CPI</b>	<b>Monto total Invertido</b>
\$2	\$0,31	\$1,01	\$0,23	\$300,00

<b>Pauta Meta Ads: 2do video Eur-Ace</b>	<b>5 al 12 de agosto</b>
--	--------------------------

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
Guayas	Meta Ads	Video	5 al 12 de agosto	17.000	15,000 – 26,000	\$ 300,00

b) Captura o fotografía de la Pauta



c) Resultados de la Pauta

Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
126	Leads	45209	99795	2,21
Interacción con publicaciones	CTR (Todos)	CTR (Porcentaje de clics en el enlace)	Reproducciones de video	Clics (todos)
8287	1,00	0,53	38217	1002
Clics en el enlace	Comentarios de la publicación	Conversaciones con mensajes iniciadas	Contactos de mensajes nuevos	Cientes potenciales
531	2	1	1	126
CPM	CPC	CPL	CPI	
\$5,01	\$0,94	\$3,97	\$0,06	

**Pauta Meta Ads: 3er video Eur-Ace**

**8 al 12 de agosto**

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
Guayas	Meta Ads	Video	8 al 12 de agosto	10.000	10,000 – 15,000	\$ 150,00

b) Captura o fotografía de la Pauta



c) Resultados de la Pauta

Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
142	Leads	9670	27879	2,88
Interacción con publicaciones	CTR (Todos)	CTR (Porcentaje de clics en el enlace)	Reproducciones de video	Clics (todos)
392	3,92	1,19	11	1094
Clics en el enlace	Comentarios de la publicación	Conversaciones con mensajes iniciadas	Contactos de mensajes nuevos	Cientes potenciales
332	12	1	1	142
CPM	CPC	CPL	CPI	Monto total Invertido
\$1,65	\$0,13	\$,032	\$0,11	\$150,00

**Pauta LinkedIn: Educamp**

**20 de agosto al 14 de septiembre**

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	LinkedIn	Anuncio	20 de agosto al 14 de septiembre	17.000	15,000 – 26,000	\$ 800,00

b) Captura o fotografía de la Pauta



c) Resultados de la Pauta

Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
17	LEADS	10216	25751	2,520654
Interacción con publicaciones	CTR (Todos)	CTR (Porcentaje de clics en el enlace)	Reproducciones de video	Clics (todos)
4533	1,891189	0,679585	19540	487
Clics en el enlace	Comentarios de la publicación	Conversaciones con mensajes iniciadas	Contactos de mensajes nuevos	Clientes potenciales
175	3	2	1	17
CPM	CPC	CPL	CPI	Monto total Invertido
1,941672	0,285714	2,941176	0,01103	\$800

**Pauta Meta Ads: i3Lab Start Up Weekend**

**23 de agosto al 1 de septiembre**

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	Meta Ads	Video	23 de agosto al 1 de septiembre	17.000	15,000 – 26,000	\$ 450,00

b) Captura o fotografía de la Pauta



c) Resultados de la Pauta

Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
1664	CLICS	23682	32302	1,36399
Interacción con publicaciones	CTR (Todos)	CTR (Porcentaje de clics en el enlace)	Reproducciones de video	Clics (todos)
16853	5,265928	5,151384	20273	1701
Clics en el enlace	Comentarios de la publicación	Conversaciones con mensajes iniciadas	Contactos de mensajes nuevos	Clientes potenciales
1664		1		
CPM	CPC	CPL	CPI	Monto total Invertido
1,38784	0,026941		0,00266	\$450,00

**Pauta Meta Ads: Alumni Fest**

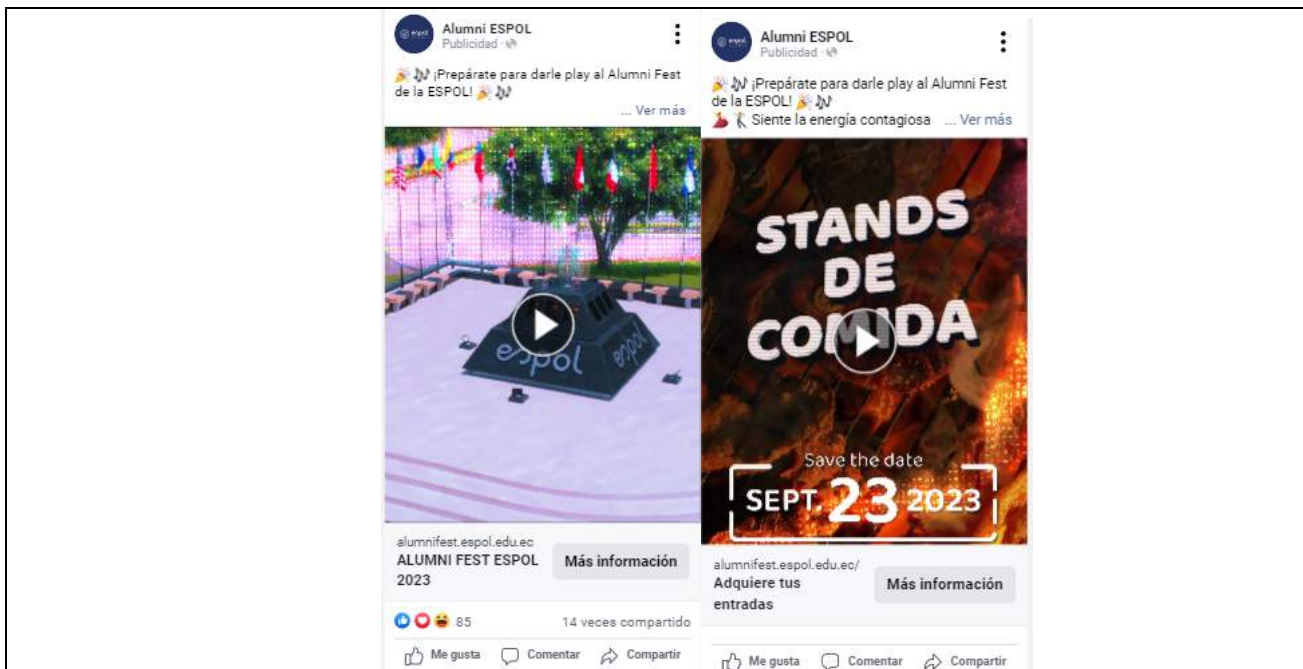
**23 de agosto al 14 de septiembre**

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	Meta Ads	Video	23 de agosto al 14 de septiembre	115.000	115,000 – 136,000	\$ 1300,00

b) Captura o fotografía de la Pauta





c) Resultados de la Pauta

Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
2078	CLICS	127674	207363	1,62416
Interacción con publicaciones	CTR (Todos)	CTR (Porcentaje de clics en el enlace)	Reproducciones de video	Clics (todos)
19193	1,488211	1,002107	127538	3086
Clics en el enlace	Comentarios de la publicación	Conversaciones con mensajes iniciadas	Contactos de mensajes nuevos	Clientes potenciales
2078				
CPM	CPC	CPL	CPI	Monto total Invertido
0,747771	0,07462		0,008079	\$1300

**Pauta Meta Ads: Clubes ESPOL**

**28 de agosto al 14 de septiembre**

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	Meta Ads	Video	28 de agosto al 14 de septiembre	17.000	15,000 – 26,000	\$ 600,00

b) Captura o fotografía de la Pauta





c) Resultados de la Pauta

Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
	clics	3805	4964	1,30
	leads			
0	conversaciones			
Interacción con publicaciones	CTR (Todos)	CTR (Porcentaje de clics en el enlace)	Reproducciones de video	Clics (todos)
35	1,99	0,42	0	99
Clics en el enlace	Comentarios de la publicación	Conversaciones con mensajes iniciadas	Contactos de mensajes nuevos	Clientes potenciales
21	0	0	0	0
CPM	CPC	CPL	CPI	Monto Invertido
\$1,36	\$0,32	\$0	\$0,19	\$600,00

Pauta Meta Ads: Aniversario Dona Futuro

31 de agosto al 14 de septiembre

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	Meta Ads	Video	31 de agosto al 14 de septiembre	115.000	115,000 – 136,000	\$ 1300,00

b) Captura o fotografía de la Pauta



c) Resultados de la Pauta

Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
	clics	119988	327960	1,89
	leads			
7	conversaciones			
Interacción con publicaciones	CTR (Todos)	CTR (Porcentaje de clics en el enlace)	Reproducciones de video	Clics (todos)
8789	5,11	0,12	32335	1940
Clics en el enlace	Comentarios de la publicación	Conversaciones con mensajes iniciadas	Contactos de mensajes nuevos	Clientes potenciales
48	3	7	0	0
CPM	CPC	CPL	CPI	Monto Invertido
\$1,31	\$1,04	\$0	\$0,005	\$1300,00

Pauta Meta Ads: Resumen Graduación

5 al 14 de septiembre

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	Meta Ads	Video	5 al 14 de septiembre	80.000	80,000 – 120,000	\$ 800,00

b) Captura o fotografía de la Pauta



c) Resultados de la Pauta

Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
54	clics	98304	171292	2,51
Interacción con publicaciones	CTR (Todos)	CTR (Porcentaje de clics en el enlace)	Reproducciones de video	Clics (todos)
401	1,18	0,44	0	847
Clics en el enlace	Comentarios de la publicación	Conversaciones con mensajes iniciadas	Contactos de mensajes nuevos	Clientes potenciales
314	1	0	0	54
CPM	CPC	CPL	CPI	Monto total Invertido
\$3,36	\$0,76	\$4,44	\$0,59	\$800,00

Pauta Meta Ads: Ranking ESPAE

8 al 14 de septiembre

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
-----------------	------------	---------	----------------	-------------------	-------------------------	-----------

Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	Meta Ads	Video	8 al 14 de septiembre	17.000	17,000 – 26,000	\$ 300,00
---	----------	-------	--------------------------	--------	--------------------	-----------

b) Captura o fotografía de la Pauta



c) Resultados de la Pauta

Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
474	clics	16072	31532	2,85
Interacción con publicaciones	CTR (Todos)	CTR (Porcentaje de clics en el enlace)	Reproducciones de video	Clics (todos)
1249	2,54	0,73	0	3348
Clics en el enlace	Comentarios de la publicación	Conversaciones con mensajes iniciadas	Contactos de mensajes nuevos	Cientes potenciales
969	21	3	9	474
CPM	CPC	CPL	CPI	Monto total Invertido
\$0,76	\$0,10	\$0,21	\$0,08	\$300,00

**Pauta Meta Ads: Video de Promoción 2023**

**5 al 14 de septiembre**

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
-----------------	------------	---------	----------------	-------------------	-------------------------	-----------

Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	Meta Ads	Video	5 al 14 de septiembre	27.000	27,000 – 36,000	\$ 500,00
---	----------	-------	--------------------------	--------	-----------------	-----------

b) Captura o fotografía de la Pauta



c) Resultados de la Pauta

Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
29	clics	30472	43323	2,05
<b>Interacción con publicaciones</b>	<b>CTR (Todos)</b>	<b>CTR (Porcentaje de clics en el enlace)</b>	<b>Reproducciones de video</b>	<b>Clics (todos)</b>
318	0,81	0,29	0	682
<b>Clics en el enlace</b>	<b>Comentarios de la publicación</b>	<b>Conversaciones con mensajes iniciadas</b>	<b>Contactos de mensajes nuevos</b>	<b>Cientes potenciales</b>
244	3	0	0	29
<b>CPM</b>	<b>CPC</b>	<b>CPL</b>	<b>CPI</b>	<b>Monto total Invertido</b>
\$2,88	\$0,98	\$8,27	\$0,75	\$500,00

**Pauta Meta Ads: Solo Ciencia Ecuador**

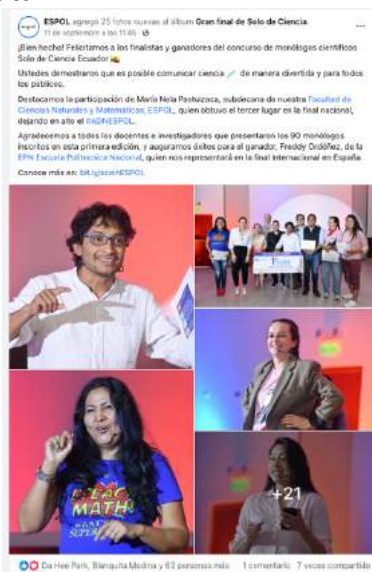
**11 al 14 de septiembre**

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
-----------------	------------	---------	----------------	-------------------	-------------------------	-----------

Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	Meta Ads	Video	11 al 14 de septiembre	10.000	10,000 – 12,000	\$ 200,00
---	----------	-------	---------------------------	--------	-----------------	-----------

b) Captura o fotografía de la Pauta



c) Resultados de la Pauta

Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
83	clicks	11460	22215	2,73
<b>Interacción con publicaciones</b>	<b>CTR (Todos)</b>	<b>CTR (Porcentaje de clics en el enlace)</b>	<b>Reproducciones de video</b>	<b>Clics (todos)</b>
355	1,99	0,63%	41	842
<b>Clics en el enlace</b>	<b>Comentarios de la publicación</b>	<b>Conversaciones con mensajes iniciadas</b>	<b>Contactos de mensajes nuevos</b>	<b>Clientes potenciales</b>
268	4	0	0	83
<b>CPM</b>	<b>CPC</b>	<b>CPL</b>	<b>CPI</b>	<b>Monto total Invertido</b>
\$1,27	\$0,10	\$0,40	\$0,08	\$200,00

<b>Pauta Meta Ads: Start Up Weekend</b>	<b>12 al 28 de septiembre</b>
---	-------------------------------

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	Meta Ads	Imagen	12 al 28 de septiembre	70.000	10,000 – 18,000	\$ 800,00

b) Captura o fotografía de la Pauta



c) Resultados de la Pauta

Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
293	LEADS	57587	326217	5,664768
Interacción con publicaciones	CTR (Todos)	CTR (Porcentaje de clics en el enlace)	Reproducciones de video	Clics (todos)
1828	1,524139	0,432841		4972



<b>Clics en el enlace</b>	<b>Comentarios de la publicación</b>	<b>Conversaciones con mensajes iniciadas</b>	<b>Contactos de mensajes nuevos</b>	<b>Clientes potenciales</b>
1412	125	28	18	293
<b>CPM</b>	<b>CPC</b>	<b>CPL</b>	<b>CPI</b>	<b>Monto total Invertido</b>
1,532722	0,354108	1,706485	0,273523	800,00

**Pauta Meta Ads: i3Week General**

**19 de octubre al 7 de noviembre**

a) Planificación de la Pauta

<b>Geolocalización</b>	<b>Red Social</b>	<b>Formato</b>	<b>Fecha de pauta</b>	<b>Público Potencial</b>	<b>Alcance Estimado Diario</b>	<b>Inversión</b>
Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	Meta Ads	Video Ads	19 de octubre al 7 de noviembre	50.000	8,000 – 12,000	\$ 500,00

b) Captura o fotografía de la Pauta

 **ESPOL**  
 Publicidad

¡Prepárate para la Semana de Innovación de la @espol1! 🌟

El Vicerrectorado de I+D+i, @dec\_inv\_espol, Decanato de Vinculación, @espolfimco, @espolostenible, @alumniespol e @i3labespol te invitan a participar del 6 al 10 de noviembre de 2023, en las actividades de la i3week, donde estarás inmerso en el mundo del emprendimiento y la innovación 🤖!

Durante esta semana, tendrás la oportunidad única de participar en charlas, conferencias y talleres 📢 ¡TOTALMENTE GRATIS! 📢 Conocerás casos de éxito que te motivarán y te conectarás con una red de profesionales y visionarios que comparten tus intereses.

Únete a académicos, empresarios, emprendedores y la comunidad en general en la creación de valor.

Preparate que muy pronto abrimos los registros de todas las actividades 📝.

[#innovacion](#) [#emprendimiento](#) [#i3labESPOL](#) [#i3week](#) [#CreValorA](#)  
[hora](#) [#JuntosCreamosValor](#)




FORMULARIO EN FACE...  
 Conoce nuestro cro... [Más información](#)  
 (Completa tus da...)

 Me gusta  Comentar  Compartir

c) Resultados de la Pauta

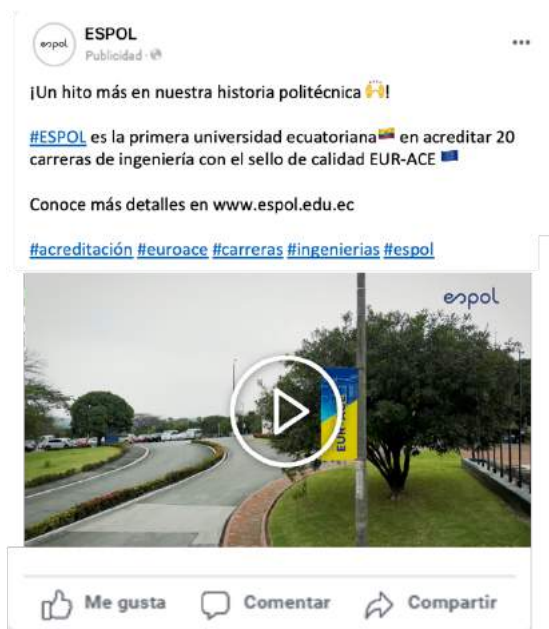
Resultados	Indicador de Resultados	Alcance	Impresiones	Frecuencia
178	LEADS	39514	275199	4,364161
<b>Interacción con publicaciones</b>	<b>CTR (Todos)</b>	<b>CTR (Porcentaje de clics en el enlace)</b>	<b>Reproducciones de video</b>	<b>Clics (todos)</b>
902	1,1419	0,33841	202981	3711
<b>Clics en el enlace</b>	<b>Comentarios de la publicación</b>	<b>Conversaciones con mensajes iniciadas</b>	<b>Contactos de mensajes nuevos</b>	<b>Clientes potenciales</b>
712	25	12	12	178
<b>CPM</b>	<b>CPC</b>	<b>CPL</b>	<b>CPI</b>	<b>Monto total Invertido</b>
1,12232	0,354108	1,06421	0,17214	500,00

<b>Pauta Meta Ads: Agradecimiento Eur - Ace</b>			<b>6 al 25 de noviembre</b>			
a) Planificación de la Pauta						
Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	Meta Ads	Video Ads	6 al 25 de noviembre	600.000	30,000 – 40,000	\$ 800,00
b) Captura o fotografía de la Pauta						
						
c) Resultados de la Pauta						
Campaña de Awarness						
<b>Alcance</b>	<b>Reproducciones de video</b>	<b>Impresiones</b>	<b>Interacción con publicaciones</b>	<b>Frecuencia</b>		
684201	581499	842911	32981	1,9588		
<b>Pauta Meta Ads: Anuncio Eur - Ace</b>			<b>9 al 30 de noviembre</b>			

a) Planificación de la Pauta

Geolocalización	Red Social	Formato	Fecha de pauta	Público Potencial	Alcance Estimado Diario	Inversión
Esmeraldas, Guayas, Manabí, El Oro, Santa Elena, Los Ríos	Meta Ads	Video Ads	9 al 30 de noviembre	900.000	50,000 – 60,000	\$ 1300,00

b) Captura o fotografía de la Pauta



c) Resultados de la Pauta  
Campaña de Awareness

Alcance	Reproducciones de video	Impresiones	Interacción con publicaciones	Frecuencia
1'539.712	639271	904577	278541	1,3532