

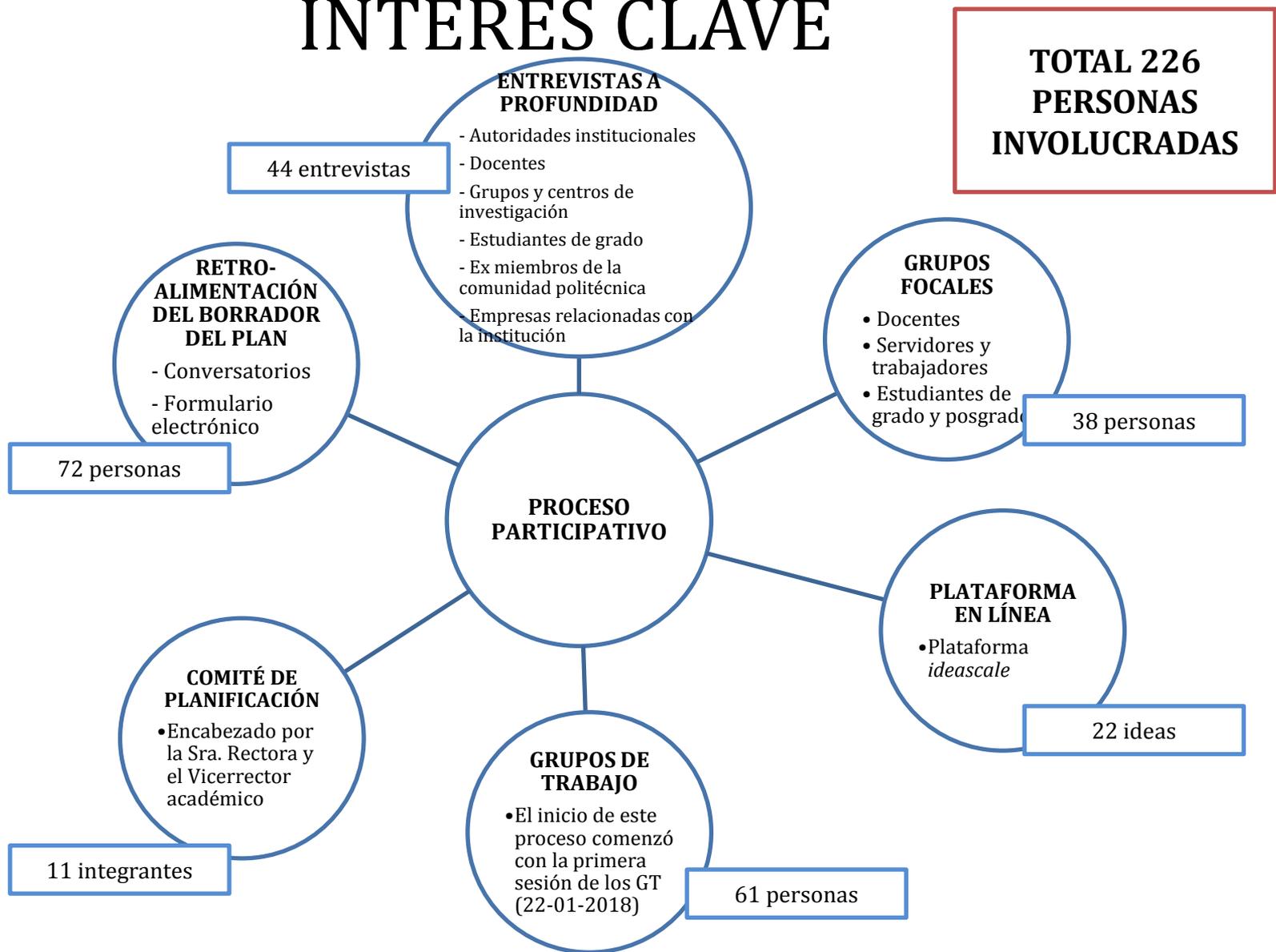


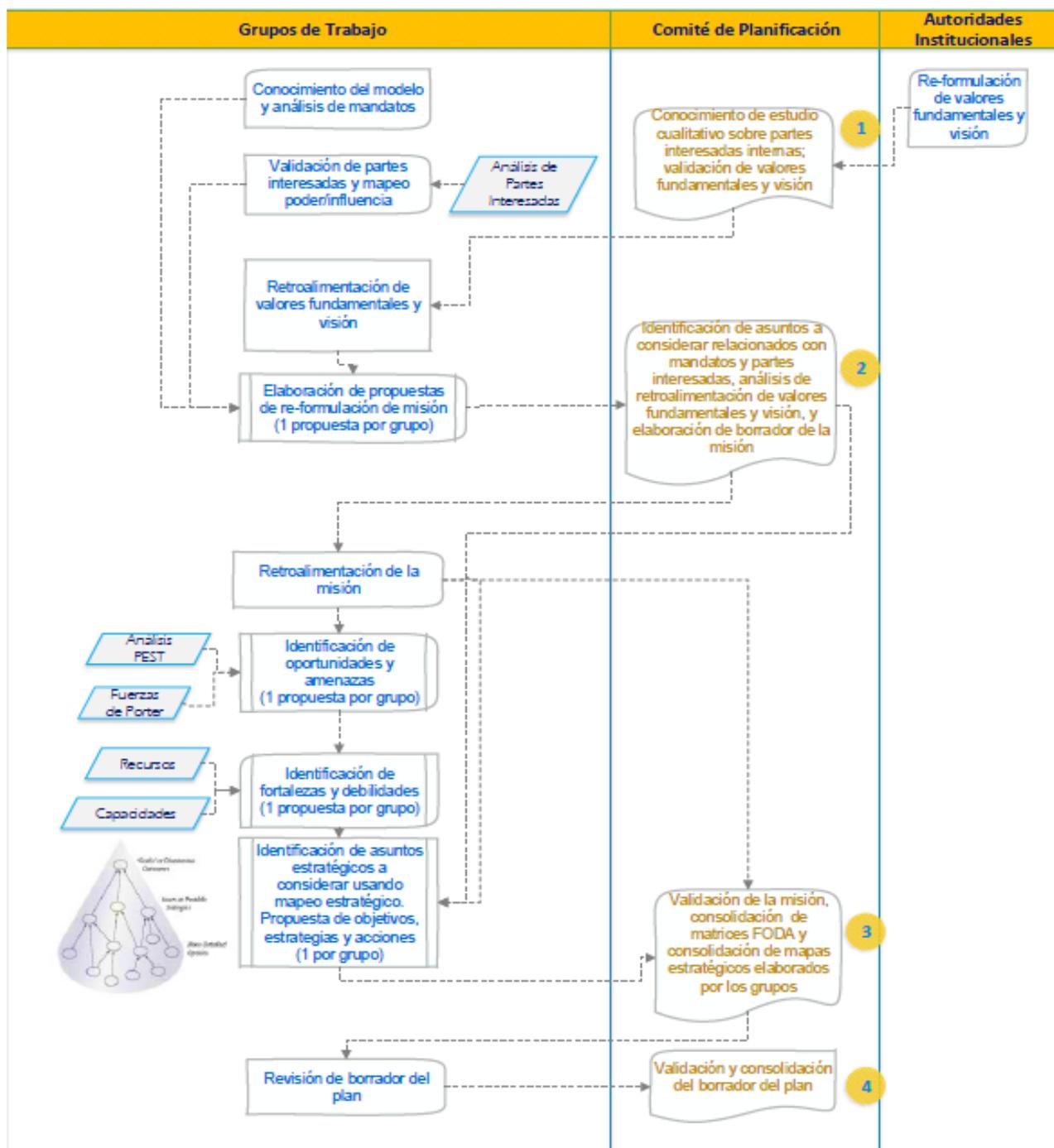
PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022

Gerencia de Planificación Estratégica

Aprobado por el Consejo politécnico en sesión del 16 de agosto de 2018

PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS CLAVE





Primer taller con los grupos de trabajo



Tercer taller con los grupos de trabajo



RESULTADOS DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Misión

Visión

Valores
organizacionales

Análisis FODA

Mapeo estratégico

Borrador del plan
estratégico 2018-
2022 (objetivos,
estrategias e
indicadores)

ELEMENTOS ORIENTADORES

MISIÓN

Cooperamos con la sociedad para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible y equitativo, a través de formación profesional íntegra y competente, investigación e innovación.

VISIÓN

Ser una comunidad académica consolidada, con altos estándares internacionales, de líderes creativos e innovadores que respondan de forma oportuna a las necesidades de la sociedad.

VALORES ORGANIZACIONALES

- Integridad
- Cooperación
- Empatía
- Dedicación
- Apertura
- Innovación

DEFINICIONES



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

O.E. 1

- Desarrollar y difundir innovación e investigación de alto impacto en la sociedad.

O.E. 2

- Garantizar una oferta académica, con operaciones eficientes, que cumpla con estándares nacionales e internacionales de calidad y que responda oportunamente a las necesidades de la sociedad.

O.E. 3

- Proporcionar experiencias educativas y entornos de aprendizaje gratificantes, que garanticen la formación de profesionales íntegros y competentes y que aseguren su rápida incorporación al sector productivo.

O.E. 4

- Desarrollar actividades de vinculación que generen un impacto transformador en la sociedad y que contribuyan con la sostenibilidad institucional.

O.E. 5

- Implementar un modelo de gestión eficiente, eficaz y sostenible, fundamentado en procesos que cumplan con altos estándares de calidad y con orientación a la satisfacción del cliente.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE ALTO IMPACTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Desarrollar y difundir innovación e investigación de alto impacto en la sociedad.

Objetivo estratégico 1:

Desarrollar y difundir innovación e investigación de alto impacto en la sociedad.

1.1 Generar y transferir investigación orientada a la demanda.

1.2 Generar y transferir innovación a la industria.

1.3 Aumentar el volumen y el impacto de la producción científica de ESPOL.

1.4 Incrementar la captación de fondos externos no reembolsables para actividades de investigación.

Objetivo táctico 1.1: Generar y transferir investigación orientada a la demanda

Estrategias

- Fortalecer las capacidades de gestión y transferencia de ciencia y tecnología de los grupos y centros de investigación.
- Vincular y orientar la oferta de investigación de la ESPOL con las demandas de la sociedad, en especial del sector productivo.
- Otorgar incentivos que fomenten la investigación en alianza con socios extranjeros y el desarrollo de proyectos con pares latinoamericanos.
- Consolidar los centros de investigación con líneas de investigación similares y orientarlos hacia la demanda y la innovación.

Indicadores

- Número de proyectos de investigación en ejecución con contraparte de empresas nacionales o internacionales.
- Número de proyectos de investigación en ejecución.
- Número de publicaciones científicas citadas en patentes.

Objetivo táctico 1.2: Generar y transferir innovación a la industria

Estrategias

- Impulsar la creación de empresas innovadoras.
- Estimular la comercialización de los resultados de investigaciones con posibilidades de adopción por parte del mercado.
- Promover el desarrollo de la ZILE.
- Promover el desarrollo de la ZEDE.

Indicadores

- Número de empresas, universidades y entidades de gobierno adheridas a la ZILE.
- Número de consultorías en ejecución.
- Número de empresas creadas: *start-ups* o *spin-offs*.
- Número de aplicaciones de patentes con aval de potencial de mercado.

Objetivo táctico 1.3: Aumentar el volumen y el impacto de la producción científica de ESPOL

Estrategias

- Reclutar profesores con Ph.D. ya formados en las mejores universidades del mundo, en especial en áreas de conocimiento de impacto global y con menor proporción de Ph.D.
- Otorgar becas complementarias para la realización de estudios de postgrado en las mejores universidades del mundo, en áreas de conocimiento de impacto global y con menor proporción de Ph.D.
- Otorgar becas para realizar estudios de postgrado de investigación en ESPOL.
- Fomentar la colaboración y transferencia de capacidades de investigación entre las diferentes unidades académicas, centros de investigación y redes.
- Atraer estudiantes talentosos a los programas de postgrado en investigación.
- Crear programas de postgrado de investigación en campos de conocimiento que cuenten con áreas de investigación consolidadas.
- Optimizar las instalaciones físicas y tecnológicas para desarrollar las capacidades de los investigadores.
- Dar incentivos a los investigadores de mayor productividad o que generen producción científica de alto impacto.

Objetivo táctico 1.3: Aumentar el volumen y el impacto de la producción científica de ESPOL

Indicadores

- Número de publicaciones científicas indexadas en SCOPUS/WoS.
- Índice de citas por paper (QS).
- Porcentaje de profesores con título de Ph.D.
- Índice de publicaciones por profesor (QS).
- Porcentaje de publicaciones científicas en las revistas más prestigiosas del mundo (Q1 y Q2, SJR).

Objetivo táctico 1.4: Incrementar la captación de fondos externos no reembolsables para actividades de investigación

Estrategias

- Fortalecer las capacidades de los profesores para elaborar propuestas de investigación con el fin de captar fondos externos.
- Crear un área dentro del decanato de investigación encargada de brindar apoyo en la gestión de fondos externos no reembolsables

Indicadores

- Número de propuestas de investigación aceptadas para captación de fondos externos no reembolsables.
- Ingresos captados a través de fondos externos no reembolsables para investigación.

CALIDAD EDUCATIVA INTERNACIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

Garantizar una oferta académica, con operaciones eficientes, que cumpla con estándares nacionales e internacionales de calidad y que responda oportunamente a las necesidades de la sociedad.

Objetivo estratégico 2:

Garantizar una oferta académica, con operaciones eficientes, que cumpla con estándares nacionales e internacionales de calidad y que responda oportunamente a las necesidades de la sociedad.

2.1 Lograr la acreditación internacional en las carreras de grado y autoevaluar los programas de postgrado periódicamente con estándares internacionales.

2.2 Lograr la acreditación nacional de acuerdo con la LOES.

2.3 Mejorar la eficiencia de las operaciones de grado y postgrado.

2.4 Mejorar la eficiencia académica de grado y postgrado.

2.5 Aumentar el nivel de satisfacción laboral de los profesores.

2.6 Mejorar el posicionamiento global de ESPOL.

2.7 Proveen servicios bibliotecarios que sean soporte de las actividades académicas de unidades y centros de investigación.

Objetivo táctico 2.1: Lograr la acreditación internacional en las carreras de grado y autoevaluar los programas de postgrado periódicamente con estándares internacionales

Estrategias

- Fortalecer las capacidades de las unidades académicas en procesos de mejora continua.
- Transferir conocimientos relacionados a procesos de acreditación internacional de las carreras y programas acreditados hacia los no acreditados.

Indicadores

- Porcentaje de carreras de grado preparadas para acreditarse internacionalmente.
- Porcentaje de carreras de grado que cuentan con acreditación internacional.
- Porcentaje de programas de postgrado vigentes autoevaluados con estándares internacionales.

Objetivo táctico 2.2: Lograr la acreditación nacional de acuerdo con la LOES

Estrategias

- Desarrollar un modelo interno de evaluación del desempeño institucional.
- Promover en las unidades académicas una cultura de mejora continua.

Indicadores

- Porcentaje de carreras de grado que cuentan con modelos definitivos para obtener la acreditación nacional.
- Porcentaje de programas de postgrado que cuentan con modelos definitivos para obtener la acreditación nacional.
- Acreditación institucional nacional lograda.

Objetivo táctico 2.3: Mejorar la eficiencia de las operaciones de grado y postgrado

Estrategias

- Posicionar al postgrado como parte del quehacer institucional.
- Estandarizar la política de becas o ayudas económicas en los programas de postgrados.
- Optimizar los recursos utilizados en carreras y programas.
- Promover carreras y programas de postgrado conjuntos entre unidades académicas orientados a satisfacer las demandas de las empresas del futuro.
- Evitar redundancia en las solicitudes de información internas.
- Modernizar la infraestructura física y tecnológica.
- Crear nuevos laboratorios que sirvan a múltiples áreas de conocimiento.
- Garantizar la confiabilidad y seguridad de los laboratorios.
- Garantizar la funcionalidad y estabilidad de los sistemas informáticos.

Objetivo táctico 2.3: Mejorar la eficiencia de las operaciones de grado y postgrado

Indicadores

- Porcentaje de la carga politécnica destinada para actividades de gestión de docencia.
- Ratio estudiante-profesor.
- Porcentaje del gasto institucional devengado destinado para la modernización de la infraestructura física y tecnológica.

Objetivo táctico 2.4: Mejorar la eficiencia académica de grado y postgrado

Estrategias

- Promover proyectos de innovación educativa.
- Crear MOOCs para materias con mayor porcentaje de reprobación.
- Ofertar en grado el tercer semestre extraordinario.
- Modificar el sistema de admisión por área de conocimiento.
- Fortalecer la planta docente de ciencias básicas.
- Implementar nuevas modalidades de titulación y monitorear de forma permanente el avance de los estudiantes de postgrado en la unidad de titulación.

Indicadores

- Tasa de eficiencia terminal de grado.
- Tasa de eficiencia terminal de postgrado.
- Tasa de retención inicial de grado.
- Tasa de retención general de grado.
- Porcentaje de aprobación en cursos de nivelación.
- Porcentaje promedio de reprobación en las materias que aplican proyectos de innovación educativa.

Objetivo táctico 2.5: Aumentar el nivel de satisfacción laboral de los profesores

Estrategias

- Asegurar capacitación disciplinar permanente y pertinente.
- Crear incentivos para reconocer el buen desempeño de los profesores.
- Crear espacios para fomentar la integración y colaboración de profesores en unidades académicas y centros de investigación.
- Reformar el modelo de evaluación del desempeño de profesores para agilizar el proceso y transparentar aún más los resultados.

Indicadores

- Grado de satisfacción laboral de los profesores.
- Porcentaje de profesores que han participado de procesos de capacitación disciplinar.
- Número de actividades que buscaron fomentar la integración y colaboración de profesores.

Objetivo táctico 2.6: Mejorar el posicionamiento global de ESPOL

Estrategias

- Asegurar que la ESPOL se encuentre incluida en los rankings de mayor prestigio.
- Consolidar un equipo para la gestión de la información institucional.
- Fortalecer los lazos de colaboración con universidades latinoamericanas de prestigio.
- Difundir los logros de ESPOL a la comunidad académica latinoamericana a través de diferentes canales de comunicación.

Indicadores

- Posición de ESPOL en el ranking QS.
- Posición de ESPOL en el ranking *Times Higher Education* Latinoamérica.
- Posición de ESPOL en el ranking *Scimago Journal Rank* Latinoamérica.

Objetivo táctico 2.7: Proveer servicios bibliotecarios que sean soporte de las actividades académicas de unidades y centros de investigación

Estrategias

- Asegurar la adquisición y uso del fondo documental de las bibliotecas de ESPOL, como soporte a la formación integral de grado y postgrado, e investigación.

Indicadores

- Número promedio de textos guía por estudiante de grado registrado en una materia en un semestre.
- Porcentaje promedio de revistas científicas Q1 (SJR) disponibles para la comunidad politécnica en campos amplios de conocimiento de interés.
- Número de accesos a bases de datos de información científica.

EXPERIENCIA ESTUDIANTIL TRASCENDENTE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Proporcionar experiencias educativas y entornos de aprendizaje gratificantes, que garanticen la formación de profesionales íntegros y competentes y que aseguren su rápida incorporación al sector productivo.

Objetivo estratégico 3:

Proporcionar experiencias educativas de calidad y entornos de aprendizaje gratificantes, que garanticen la formación de profesionales íntegros y competentes y que aseguren su rápida incorporación al sector productivo.

3.1 Lograr que los estudiantes de grado demuestren suficiencia en el idioma inglés.

3.2 Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la experiencia educativa y entornos de aprendizaje.

3.3 Incrementar la movilidad entrante y saliente de profesores y estudiantes.

3.4 Lograr que nuestros graduados sean la primera opción de los empleadores.

3.5 Incrementar la intención emprendedora en nuestros estudiantes.

3.6 Incrementar la oferta de carreras y programas en nuevas modalidades.

Objetivo táctico 3.1: Lograr que los estudiantes de grado demuestren suficiencia en el idioma inglés

Estrategias

- Cumplir con estándares internacionales de calidad en la formación de inglés.
- Fortalecer la infraestructura tecnológica para el aprendizaje y la práctica del idioma inglés.
- Asegurar que los profesores que dictan inglés tengan al menos nivel C1.
- Coordinar y monitorear el dictado de las materias profesionales en inglés a través del CELEX.
- Convertir al CELEX en una “English only zone”.

Indicadores

- Porcentaje de estudiantes de grado del último nivel, que demostraron suficiencia en el idioma inglés nivel B2 de acuerdo con el marco común europeo.

Objetivo táctico 3.2: Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la experiencia educativa y entornos de aprendizaje

Estrategias

- Fortalecer la formación práctica de los estudiantes y brindar facilidades para la realización de prácticas pre-profesionales.
- Utilizar nuevos canales de comunicación con los estudiantes.
- Asegurar una oferta de servicios de alimentación variada con similar calidad/precio a la del mercado local.
- Asegurar que los profesores, estudiantes y empleados reciban el mismo trato en la prestación de servicios de alimentación.
- Garantizar el acceso/salida eficiente desde/hacia diferentes puntos de la ciudad hacia la ESPOL y dentro de sus instalaciones.
- Promover la creación de redes estudiantiles de investigación y la participación de estudiantes en actividades de investigación.
- Fortalecer el sistema de becas y ayudas económicas.
- Acercar a los estudiantes con experiencias de investigación.
- Impulsar proyectos que mejoren la movilidad dentro del campus, en especial para las personas con discapacidad.
- Promover estilos de vida saludables y prevenir enfermedades en la comunidad politécnica.

Objetivo táctico 3.2: Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la experiencia educativa y entornos de aprendizaje

Indicadores

- Grado de satisfacción de los estudiantes de grado y postgrado.

Objetivo táctico 3.3: Incrementar la movilidad entrante y saliente de profesores y estudiantes

Estrategias

- Crear un itinerario de movilidad en grado.
- Fomentar experiencias de internacionalización para profesores y estudiantes de grado y postgrado en instituciones de reconocimiento y prestigio internacional.
- Crear programas integrados de movilidad entrante y/o saliente que integren uno o varios elementos de docencia, prácticas, investigación y experiencias culturales o de vinculación.

Objetivo táctico 3.3: Incrementar la movilidad entrante y saliente de profesores y estudiantes

Indicadores

- Proporción de profesores e investigadores visitantes saliente.
- Proporción de investigadores visitantes entrante.
- Proporción de estudiantes de intercambio entrante.
- Proporción de estudiantes de intercambio saliente.
- Proporción de estudiantes de intercambio saliente de corta duración.

Objetivo táctico 3.4: Lograr que nuestros graduados sean la primera opción de los empleadores

Estrategias

- Desarrollar habilidades esenciales en los estudiantes.
- Atraer a los mejores estudiantes a ESPOL.
- Promover sistemáticamente valores éticos en los estudiantes.

Indicadores

- Índice de reputación de empleadores (QS Latinoamérica).
- Grado de satisfacción de los empleadores con respecto a las habilidades y destrezas adquiridas por los graduados.
- Ingreso promedio del primer empleo de los graduados.
- Tiempo promedio transcurrido entre la titulación y el primer empleo (en meses).

Objetivo táctico 3.5: Incrementar la intención emprendedora en nuestros estudiantes

Estrategias

- Fomentar actividades extracurriculares que estimulen el emprendimiento.
- Fomentar actividades curriculares que estimulen el emprendimiento.

Indicadores

- Porcentaje de graduados con intención de emprender.
- Variación promedio del grado de intención emprendedora de los graduados versus novatos.

Objetivo táctico 3.6: Incrementar la oferta de carreras y programas en nuevas modalidades

Estrategias

- Ofertar programas de postgrado en modalidad virtual/en línea.
- Promover nuevas modalidades de carreras de grado en conjunto con empresas.

Indicadores

- Número de carreras ofertadas en nuevas modalidades.
- Número de nuevos programas de postgrado con modalidad en línea.

VINCULACIÓN QUE MEJORA LA CALIDAD DE VIDA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Desarrollar actividades de vinculación que generen un impacto transformador en la sociedad y que contribuyan con la sostenibilidad institucional.

Objetivo estratégico 4:

Desarrollar actividades de vinculación que generen un impacto transformador en la sociedad y que contribuyan con la sostenibilidad institucional.

4.1 Incrementar ingresos a partir de la prestación de servicios y de la oferta de cursos de educación continua.

4.2 Incrementar el involucramiento de alumni de ESPOL.

4.3 Ejecutar planes, programas y proyectos de vinculación que generen impacto.

4.4 Incrementar el interés de los niños y jóvenes por la ciencia y tecnología.

Objetivo táctico 4.1: Incrementar ingresos a partir de la prestación de servicios y de la oferta de cursos de educación continua

Estrategias

- Ajustar las condiciones de participación en los contratos de prestación de servicios de acuerdo con una tipología.
- Impulsar alianzas con gobiernos seccionales, gobierno central, empresas públicas y el sector productivo para realizar prestación de servicios.
- Desarrollar mecanismos de colaboración entre el CEC y las unidades académicas para diseñar y ejecutar cursos de educación continua de manera conjunta.

Indicadores

- Ingresos de autogestión por educación continua y prestación de servicios a través de ESPOL y sus empresas públicas .

Objetivo táctico 4.2: Incrementar el involucramiento de alumni de ESPOL

Estrategias

- Crear incentivos para promover la participación de alumni.
- Diseñar campañas de comunicación y eventos dirigidos a alumni de ESPOL.

Indicadores

- Ingresos obtenidos por donaciones de alumni de ESPOL.
- Número de plazas de empleo ofertadas por CEPROEM referidas por alumni.

Objetivo táctico 4.3: Ejecutar planes, programas y proyectos de vinculación que generen impacto

Estrategias

- Incentivar la participación de profesores en planes, programas y proyectos de vinculación.
- Fomentar proyectos de investigación relacionados con proyectos de vinculación.
- Identificar territorios de intervención prioritarios para la ejecución de actividades de vinculación.

Indicadores

- Número de proyectos de investigación aplicada relacionados con actividades y proyectos de vinculación.
- Grado de satisfacción de los beneficiarios directos de los proyectos de vinculación.
- Número de beneficiarios directos de los proyectos de vinculación que realiza la institución.

Objetivo táctico 4.4: Incrementar el interés de los niños y jóvenes por la ciencia y tecnología

Estrategias

- Fomentar la participación de estudiantes de materias disciplinares en la creación de proyectos o prototipos.
- Organizar eventos con entornos estimulantes y metodologías de aprendizaje interactivo.
- Alinear proyectos de vinculación con las actividades del Parque Ajá.
- Crear programas y proyectos para impulsar el área de ciencias básicas.

Indicadores

- Número de beneficiarios directos de las actividades orientadas a la promoción de las ciencias básicas.

GESTIÓN MODERNA E INNOVADORA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Implementar un modelo de gestión eficiente, eficaz y sostenible, fundamentado en procesos que cumplan con altos estándares de calidad y con orientación a la satisfacción del cliente.

Objetivo estratégico 5:

Implementar un modelo de gestión eficiente, eficaz y sostenible, fundamentado en procesos que cumplan con altos estándares de calidad y con orientación a la satisfacción del cliente.

5.1 Incrementar la eficiencia operativa de la gestión administrativa de ESPOL de forma sostenible.

5.2 Potenciar la reputación de la marca ESPOL a nivel nacional e internacional.

5.3 Mejorar las condiciones de gobernanza para gestionar eficazmente.

5.4 Desarrollar la gestión por procesos y mejoramiento continuo.

5.5 Incrementar el compromiso y la satisfacción de servidores y trabajadores con la institución y sus empresas públicas.

5.6 Aumentar la participación de mujeres en los diferentes ámbitos de acción institucional

5.7 Generar espacios de diálogo y reflexión que promuevan la equidad y la inclusión social

Objetivo táctico 5.1: Incrementar la eficiencia operativa de la gestión administrativa de ESPOL de forma sostenible

Estrategias

- Identificar recursos no aprovechados de forma eficiente y tomar acciones correctivas.
- Mantener instalaciones en perfectas condiciones, funcionales, confortables y seguras.
- Impulsar una política de sostenibilidad relacionada con energía, agua y deshechos del campus.
- Aprovechar las normativas vigentes para agilizar los procesos de compras de equipos de investigación, reactivos e insumos.
- Asignar responsables a la gestión de convenios específicos y monitorear sus resultados.
- Gestionar la mejora de servicios existentes y creación de nuevos beneficios a la comunidad politécnica.
- Garantizar una compensación por jubilación justa y oportuna.

Objetivo táctico 5.1: Incrementar la eficiencia operativa de la gestión administrativa de ESPOL de forma sostenible

Indicadores

- Porcentaje de ejecución del presupuesto institucional.
- Porcentaje de gastos devengados en servicios básicos.
- Índice de satisfacción con la eficiencia operativa de la gestión administrativa.
- Posición de ESPOL en el ranking *Greenmetrics*.

Objetivo táctico 5.2: Potenciar la reputación de la marca ESPOL a nivel nacional e internacional

Estrategias

- Integrar y coordinar los esfuerzos de promoción de todas las unidades académicas.
- Difundir activamente los eventos realizados en ESPOL y los logros de los miembros de la comunidad politécnica a través de redes sociales y medios de comunicación.
- Generar asociaciones de marca fuertes, favorables y únicas.

Indicadores

- Índice de reconocimiento de la marca ESPOL.
- Índice de *engagement* en redes sociales.
- Número de publicaciones relevantes de ESPOL en medios de comunicación.

Objetivo táctico 5.3: Mejorar las condiciones de gobernanza para gestionar eficazmente

Estrategias

- Reformar la normativa interna para mejorar los resultados de la gobernanza.
- Rediseñar el modelo de gestión de ESPOL.
- Adoptar políticas que promuevan el compromiso, mejoren la coordinación y alienten la cooperación.
- Disponer de información desagregada y oportuna para la toma de decisiones.
- Asignar presupuestos y delegar competencias de autorizaciones de pago a autoridades.
- Centralizar la gestión de convenios con empresas a través unidades coordinadoras.
- Diseñar un modelo de gestión integral de vinculación.

Indicadores

- Grado de satisfacción con las condiciones de gobernanza.

Objetivo táctico 5.4: Desarrollar la gestión por procesos y mejoramiento continuo

Estrategias

- Crear una unidad que brinde soporte en la gestión de procesos y mejoramiento continuo de las unidades de apoyo y asesoría.
- Gestionar las actividades administrativas con un enfoque basado en procesos.

Indicadores

- Número de procesos levantados.
- Número de procesos mejorados.

Objetivo táctico 5.5: Incrementar el compromiso y la satisfacción de servidores y trabajadores con la institución y sus empresas públicas

Estrategias

- Asegurar condiciones de trabajo que estimulen el accionar de servidores y trabajadores y la atracción de talentos.
- Asegurar capacitación permanente y pertinente.
- Crear incentivos para reconocer el buen desempeño de los trabajadores y servidores.
- Crear espacios para fomentar la integración y colaboración de servidores y trabajadores inter e intra unidades académicas y administrativas.
- Promover estilos de vida saludables y prevenir enfermedades.

Indicadores

- Grado de satisfacción laboral de los servidores y trabajadores.

Objetivo táctico 5.6: Aumentar la participación de mujeres en los diferentes ámbitos de acción institucional

Estrategias

- Implementar políticas de acción afirmativa a favor de mujeres.
- Realizar campañas persuasivas para atraer mujeres a carreras y programas con baja participación de mujeres.

Indicadores

- Porcentaje de cargos académicos directivos ocupados por mujeres.
- Porcentaje de mujeres en carreras de ingeniería.
- Porcentaje de profesores con carga de investigación que son mujeres.

Objetivo táctico 5.7: Generar espacios de diálogo y reflexión que promuevan la equidad y la inclusión social

Estrategias

- Implementar políticas de acción afirmativa a favor de discapacitados y grupos históricamente excluidos.
- Impulsar acciones para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer.
- Promover un ambiente de respeto a los derechos y a la integridad física, psicológica y sexual, libre de todas las formas de acoso y violencia.
- Prevenir la exclusión y discriminación de grupos vulnerables.

Indicadores

- Número de asistentes a eventos realizados para promover la equidad y la inclusión social.