

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE ALTO IMPACTO

Objetivo Estratégico 1: Desarrollar y difundir innovación e investigación de alto impacto en la sociedad.

Objetivo táctico 1.1: Generar y transferir investigación orientada a la demanda.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las capacidades de gestión y transferencia para que grupos y centros de investigación estén mejor preparados para facilitar la comercialización de tecnología. • Vincular y orientar la oferta de investigación de la ESPOL con las demandas del sector productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Número de proyectos de investigación con contraparte de empresas nacionales o internacionales.</i> • <i>Número de proyectos de investigación con universidades, centros de investigación u otras organizaciones no empresariales.</i> • <i>Número de patentes solicitadas.</i> • <i>Número de publicaciones científicas citadas en patentes.</i> • <i>Número de contratos de consultoría ejecutados.</i>

Objetivo táctico 1.2: Generar y transferir innovación a la industria.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la creación de empresas innovadoras. • Comercializar los resultados de investigaciones. • Impulsar el desarrollo de la ZEDE. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Inversión realizada por empresas instaladas en la ZEDE del Litoral.</i> • <i>Número de proyectos en colaboración con empresas instaladas en la ZEDE del Litoral.</i> • <i>Número de empresas creadas: start-ups o spin-offs.</i> • <i>Ingresos por licencias.</i>

Objetivo táctico 1.3: Aumentar el impacto de la producción científica de ESPOL.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Reclutar profesores con Ph.D. ya formados en las mejores universidades del mundo, en especial en áreas pertinentes y poco desarrolladas. • Fomentar la colaboración y transferencia de capacidades de investigación entre las diferentes unidades académicas, centros de investigación y redes nacionales e internacionales. • Fomentar la participación de estudiantes de grado en actividades de investigación. • Atraer estudiantes talentosos a los programas de postgrado en investigación. • Crear doctorados asociados a líneas de investigación de los centros. • Consolidar los centros de investigación con líneas de investigación similares y orientarlos hacia la innovación. • Brindar facilidades físicas y tecnológicas que permitan aprovechar eficientemente las capacidades de los investigadores. • Crear incentivos para los investigadores que generen producción científica de alto impacto. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Número de publicaciones científicas indexadas en SCOPUS/WoS.</i> • <i>Índice de citas por paper (QS).</i> • <i>Porcentaje de profesores con título de Ph.D.</i> • <i>Índice de publicaciones por profesor (QS).</i> • <i>Porcentaje de publicaciones científicas en las revistas más prestigiosas del mundo (Q1, SJR).</i>

Objetivo táctico 1.4: Incrementar la captación de fondos externos no reembolsables para actividades de investigación.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las capacidades de los profesores para elaborar propuestas de investigación con el fin de captar fondos externos. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Número de propuestas de investigación aceptadas para captación de fondos externos no reembolsables.</i> • <i>Ingresos externos no reembolsables captados para actividades de investigación.</i>

CALIDAD EDUCATIVA INTERNACIONAL

Objetivo Estratégico 2: Garantizar una oferta de grado y postgrado, con operaciones eficientes, que cumpla con estándares nacionales e internacionales de calidad y que responda oportunamente a las necesidades de la sociedad.

Objetivo táctico 2.1: Lograr la acreditación internacional en las carreras de grado y los programas de postgrado.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las capacidades de las unidades académicas en mejora continua. • Transferir capacidades de carreras y programas acreditados hacia los no acreditados. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Porcentaje de carreras de grado acreditadas internacionalmente.</i> • <i>Porcentaje de programas de postgrado acreditados internacionalmente.</i>

Objetivo táctico 2.2: Lograr la acreditación nacional a nivel institucional, de carreras y programas.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un modelo interno de evaluación del desempeño institucional. • Promover en las unidades académicas una cultura de evaluación permanente. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Porcentaje de carreras de grado acreditadas nacionalmente.</i> • <i>Porcentaje de programas de postgrado acreditados nacionalmente.</i> • <i>Acreditación institucional nacional recibida.</i>

Objetivo táctico 2.3: Mejorar la eficiencia de las operaciones de grado y postgrado.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar al postgrado como parte del quehacer institucional. • Estandarizar la política de becas o ayudas económicas en los programas de postgrados. • Consolidar carreras y programas con características similares. • Promover carreras y programas de maestría conjuntos entre unidades académicas orientadas a satisfacer las demandas de las empresas del futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Porcentaje de la carga politécnica destinada a actividades de dirección o gestión académica .</i> • <i>Porcentaje de estudiantes de posgrados con relación a la población estudiantil total.</i> • <i>Número de estudiantes por aula.</i> • <i>Índice de ocupación de aulas.</i>

Objetivo táctico 2.4: Incrementar la oferta de carreras y programas en nuevas modalidades.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Ofertar programas de postgrado en modalidad virtual/en línea. • Ofertar nuevas modalidades de carreras de grado en conjunto con empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Número de carreras ofertadas en nuevas modalidades.</i> • <i>Número de nuevos programas de postgrado bajo modalidad en línea.</i>

Objetivo táctico 2.5: Aumentar el nivel de satisfacción laboral de los profesores.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Abrir concursos de méritos y oposición que garanticen la incorporación de profesores de excelencia. • Asegurar capacitación disciplinar permanente y pertinente. • Crear incentivos para reconocer el buen desempeño de los profesores. • Crear espacios para fomentar la integración y colaboración de profesores inter e intra unidades académicas y centros de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grado de satisfacción laboral de los profesores.</i>

Objetivo táctico 2.6: Incrementar la movilidad entrante y saliente de profesores y estudiantes.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Crear el itinerario de movilidad en grado. • Facilitar experiencias de internacionalización a los estudiantes de postgrado. • Crear el "Integrated Exchanged Program" para universidades de EEUU, Canadá y Gran Bretaña. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ratio de estudiantes internacionales (QS).</i> • <i>Número de estudiantes de programas de postgrado que participaron en programas de movilidad saliente.</i> • <i>Número de estudiantes de carreras de grado que participaron en programas de movilidad saliente.</i> • <i>Número de profesores que participaron en programas de movilidad saliente o entrante.</i> • <i>Ratio de profesores internacionales (QS).</i>

Objetivo táctico 2.7: Mejorar el posicionamiento global de ESPOL.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar que la ESPOL se encuentre incluida en los ranking de mayor prestigio. • Consolidar un equipo para la gestión de información institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Posición de ESPOL en el ranking QS mundial y Latinoamérica.</i> • <i>Posición de ESPOL en el ranking Times Higher Education mundial y Latinoamérica.</i> • <i>Posición de ESPOL en el ranking greenmetrics.</i> • <i>Posición de ESPOL en el ranking Scimago Journal Rank.</i>

Objetivo táctico 2.8: Proveer servicios bibliotecarios que sean soporte de las actividades académicas de unidades y centros de investigación.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> Asegurar la adquisición y uso del fondo documental de las bibliotecas de ESPOL, como soporte a la formación integral de grado y postgrado, e investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> Número promedio de textos guía por estudiante de grado registrado en una materia en un semestre. Número promedio de textos guía por estudiante de postgrado registrado en una materia en un semestre. Porcentaje promedio de revistas científicas Q1 de acuerdo con el SJR disponibles para la comunidad politécnica en los campos amplios de conocimiento de interés institucional.

Objetivo táctico 2.9: Aumentar la participación de mujeres en los diferentes estamentos de ESPOL.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> Implementar políticas de acción afirmativa. Realizar campañas persuasivas para atraer mujeres en carreras y programas con baja participación. 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje promedio de mujeres que conforman órganos colegiados. Porcentaje de mujeres en carreras de ingeniería. Porcentaje de mujeres en programas de posgrados de investigación. Porcentaje de docentes mujeres con carga de investigación.

EXPERIENCIA ESTUDIANTIL TRASCENDENTE

Objetivo Estratégico 3: Proporcionar experiencias educativas de calidad y entornos de aprendizaje gratificantes, que garanticen la formación de profesionales íntegros y competentes y que aseguren su rápida incorporación al sector productivo.

Objetivo táctico 3.1: Lograr que los estudiantes de grado demuestren suficiencia en el idioma inglés.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con estándares de calidad en la formación de inglés • Brindar facilidades para el aprendizaje y la práctica del idioma inglés • Asegurar que los profesores que dictan inglés tengan al menos nivel C1 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Porcentaje de estudiantes de grado del último nivel, que demostraron suficiencia en el idioma inglés nivel B2 de acuerdo con el marco común europeo</i> • <i>Variación promedio del resultado en la prueba TOEFL de los graduados versus novatos</i>

Objetivo táctico 3.2: Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la experiencia educativa y entornos de aprendizaje.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la formación práctica de los estudiantes y brindar facilidades para la realización de prácticas laborales. • Utilizar nuevos canales de comunicación con los estudiantes. • Asegurar una oferta de servicios de alimentación variada con similar calidad/precio a la del mercado local. • Asegurar que los profesores, estudiantes y empleados reciban el mismo trato en la prestación de servicios de alimentación. • Garantizar el acceso/salida eficiente desde/hacia diferentes puntos de la ciudad hacia la ESPOL y dentro de sus instalaciones. • Fortalecer el sistema de becas y ayudas económicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grado de satisfacción de los estudiantes de grado y postgrado.</i> • <i>Tiempo promedio empleado por un estudiante en el traslado desde y hacia la ESPOL.</i>

Objetivo táctico 3.3: Mejorar la eficiencia académica de grado y postgrado.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Promover la innovación educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tasa de eficiencia terminal aparente de grado.</i> • <i>Tasa de eficiencia terminal oficial de grado.</i> • <i>Tasa de eficiencia terminal aparente de postgrado.</i> • <i>Tasa de retención inicial de grado.</i> • <i>Tasa de retención general de grado.</i> • <i>Desempeño académico promedio de los estudiantes en proceso de admisión.</i> • <i>Ratio profesor – estudiante.</i>

Objetivo táctico 3.4: Lograr que nuestros graduados sean la primera opción de los empleadores.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades blandas en los estudiantes. • Atraer a los mejores estudiantes a ESPOL. • Promover valores éticos en los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Índice de reputación de empleadores (QS).</i> • <i>Grado de satisfacción de los empleadores con respecto a las habilidades. y destrezas adquiridas por los graduados.</i> • <i>Ingreso promedio del primer empleo de los graduados.</i> • <i>Tiempo promedio transcurrido entre la titulación y el primer empleo (en meses).</i>

Objetivo táctico 3.5: Incrementar la intención emprendedora en nuestros estudiantes.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar actividades extracurriculares que estimulen el emprendimiento. • Fomentar actividades curriculares que estimulen el emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Porcentaje de graduados con intención a emprender.</i> • <i>Variación promedio del grado de intención emprendedora de los graduados versus novatos .</i>

VINCULACIÓN QUE MEJORA LA CALIDAD DE VIDA

Objetivo Estratégico 4: Desarrollar actividades de vinculación que generen un impacto transformador en la sociedad y que contribuyan con la sostenibilidad institucional.

Objetivo táctico 4.1: Incrementar ingresos a partir de la prestación de servicios y de la oferta de cursos de educación continua.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar las condiciones de participación en los contratos de prestación de servicios. Impulsar alianzas con gobiernos seccionales, gobierno central y el sector productivo para realizar prestación de servicios. Desarrollar mecanismos de colaboración entre el CEC y las unidades académicas para diseñar y ejecutar cursos de educación continua de manera conjunta. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Porcentaje de ingresos provenientes de actividades de autogestión con relación al presupuesto institucional.</i>

Objetivo táctico 4.2: Incrementar el involucramiento de alumni de ESPOL.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> Crear incentivos para promover la participación de graduados, por ej.: concursos, tarjetas de beneficios, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Ingresos obtenidos por donaciones de alumni de ESPOL.</i> <i>Número de plazas de empleo ofertadas por CEPROEM referidas por alumni.</i>

Objetivo táctico 4.3: Ejecutar planes, programas y proyectos de vinculación que generen impacto.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> Incentivar la participación de profesores en planes, programas y proyectos de vinculación. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos de investigación aplicada relacionados con actividades y proyectos de vinculación. Grado de satisfacción de los beneficiarios directos de los proyectos de vinculación. Número de beneficiarios directos de los proyectos de vinculación que realiza la institución.

Objetivo táctico 4.4: Incrementar el interés de los niños y jóvenes por la ciencia y tecnología.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la participación de estudiantes de materias disciplinares en la creación de proyectos o prototipos. Organizar eventos con entornos estimulantes y metodologías de aprendizaje interactivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de usuarios de las actividades que promueven el interés de niños y jóvenes por la ciencia y tecnología. Número de eventos organizados que promueven el interés de niños y jóvenes por la ciencia y tecnología .

GESTIÓN MODERNA E INNOVADORA

Objetivo Estratégico 5: Implementar un modelo de gestión administrativa eficiente, eficaz y sostenible, sustentado en procesos que cumplan con altos estándares de calidad y con orientación a la satisfacción del cliente.

Objetivo táctico 5.1: Incrementar la eficiencia operativa de la gestión administrativa de ESPOL de forma sostenible.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar recursos no aprovechados de forma eficiente y tomar acciones correctivas. • Fomentar acciones que contribuyan con la sostenibilidad ambiental y económica. • Mantener instalaciones en perfectas condiciones, funcionales, confortables y seguras. • Modernizar la infraestructura física y tecnológica. • Crear nuevos laboratorios que sirvan a múltiples áreas de conocimiento. • Garantizar la confiabilidad y seguridad de los laboratorios. • Impulsar una política “cero papeles”. • Aprovechar las normativas vigentes para agilizar los procesos de compras de equipos de investigación, reactivos e insumos. • Asignar responsables a la gestión de convenios específicos y monitorear sus resultados. • Realizar obra pública para mejorar las condiciones de movilidad dentro del campus. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Porcentaje de ejecución del presupuesto institucional.</i> • <i>Porcentaje de gastos en servicios básicos y generales.</i> • <i>Porcentaje del presupuesto invertido en modernización de infraestructura física y tecnológica.</i> • <i>Porcentaje de solicitudes de compras ejecutadas sobre el total de solicitudes de compras requeridas.</i>

Objetivo táctico 5.2: Potenciar la reputación de la marca ESPOL a nivel local y nacional.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Integrar y coordinar los esfuerzos de promoción de todas las unidades académicas. • Difundir activamente los eventos realizados en ESPOL y los logros de los miembros de la comunidad politécnica a través de redes sociales y medios de comunicación. • Generar asociaciones de marca fuertes, favorables y únicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Awareness de marca ESPOL.</i> • <i>Engagement en redes sociales.</i> • <i>Número de publicaciones positivas de ESPOL en medios de comunicación.</i> • <i>Gasto de publicidad en medios de comunicación.</i>

Objetivo táctico 5.3: Mejorar las condiciones de gobernanza para gestionar eficazmente.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Reformar la normativa interna para mejorar los resultados de la gobernanza. • Rediseñar el modelo de gestión de ESPOL. • Adoptar políticas que promuevan el compromiso, mejoren la coordinación y alienten la cooperación. • Mejorar la comunicación interna y fomentar el trabajo en equipo. • Disponer de información desagregada y oportuna para la toma de decisiones. • Asignar presupuestos y delegar competencias de autorizaciones de pago a Decanos de Investigación, Postgrado y de unidades académicas. • Centralizar la gestión de convenios y prácticas profesionales. • Crear un modelo de gestión integral de vinculación. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grado de satisfacción de directivos y autoridades de unidades académicas y administrativas con las condiciones de gobernanza.</i> • <i>Ejecución del presupuesto asignado a las unidades académicas y de coordinación.</i>

Objetivo táctico 5.4: Desarrollar la gestión por procesos y mejoramiento continuo.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Crear una unidad que brinde soporte en la gestión de procesos y mejoramiento continuo de las unidades de apoyo y asesoría. • Gestionar las actividades administrativas con un enfoque basado en procesos. • Garantizar la funcionalidad y estabilidad de los sistemas informáticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Número de procesos levantados.</i> • <i>Número de procesos automatizados.</i>

Objetivo táctico 5.5: Incrementar el compromiso y la satisfacción de servidores y trabajadores con la institución.

Estrategias	Indicadores del objetivo táctico
<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar condiciones de trabajo que estimulen el accionar de servidores y trabajadores y la atracción de talentos. • Asegurar capacitación permanente y pertinente. • Crear incentivos para reconocer el buen desempeño de los trabajadores y servidores. • Crear espacios para fomentar la integración y colaboración de servidores y trabajadores inter e intra unidades académicas y administrativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grado de satisfacción laboral de los servidores y trabajadores.</i> • <i>Monto invertido en capacitación de servidores y trabajadores.</i>