

Resultados Plan Estratégico 2022

Objetivo Táctico	Indicador	Resultado	Meta	Cumplimiento
1.1. Generar y transferir investigación orientada a la demanda.	Número de proyectos de investigación en ejecución con colaboración de empresas, Pymes, microempresarios, gremios, agencias multilaterales, ONG, o gobiernos.	132	22	600%
	Ingresos generados por servicios a la industria	\$ 1.825.614,33	\$ 680.000,00	268%
1.2. Generar y transferir innovación a la industria.	Número de empresas/equipos incubadas/aceleradas: start-ups o spin-offs	23	20	115%
	Número de aplicaciones de propiedad intelectual con aval de potencial de mercado	12	7	171%
	Número de iniciativas en ejecución para promover la innovación empresarial en el litoral	2	2	100%
	Número de proyectos de investigación en ejecución	349	281	124%
1.3. Aumentar el volumen y el impacto de la producción científica de ESPOL	Número de publicaciones científicas indexadas en SCOPUS/WoS	508	354	143%
	Índice de citas por paper (QS)	32,4	40	81%
	Índice de publicaciones por profesor (QS)	29	16	181%
	Porcentaje de publicaciones científicas en las revistas más prestigiosas del mundo (C1 y C2)	69,09%	62%	111%
	Porcentaje de profesores con título de Ph.D.	31,76%	35%	90%
	Número de publicaciones indexadas en Scopus/WoS en las que participan estudiantes de postgrados	51	45	113%
	Número de estudiantes de grado y postgrados de ESPOL o internacionales, vinculados a proyectos de investigación	424	19	2231%
	Porcentaje de publicaciones indexadas en Scopus en colaboración internacional	72,13%	77%	93%

1.4. Incrementar la captación de fondos externos no reembolsables para actividades de investigación.	Número de propuestas de investigación aceptadas para captación de fondos externos no reembolsables	29	35	82%
	Ingresos captados a través a través de fondos externos no reembolsables para investigación	\$ 2.057.832,49	\$ 1.400.000,00	146%
2.1. Lograr la acreditación internacional en las carreras de grado y autoevaluar los programas de postgrado periódicamente con estándares internacionales.	Número de carreras de grado preparadas para acreditarse internacionalmente	24	25	96%
	Porcentaje de carreras de grado que cuentan con acreditación internacional	40,62%	46%	88%
	Porcentaje de programas de postgrado vigentes autoevaluados con estándares internacionales	100%	100%	100%
2.3. Mejorar la eficiencia de las operaciones de grado y postgrado	Porcentaje de la carga politécnica destinada para actividades de gestión de docencia	19,87%	15%	75%
	Ratio estudiante - profesor	8,29	7	118%
2.4. Mejorar la eficiencia académica de grado y postgrado	Tasa de eficiencia terminal aparente de postgrado	51,89%	76%	68%
	Tasa de retención general de grado	86,56%	88%	98%
	Porcentaje de aprobación en cursos de nivelación	35,96%	35%	102%
	Tasa de eficiencia terminal oficial de grado	22,61%	10%	226%
	Tasa de eficiencia terminal aparente de grado	52,54%	52%	101%
	Porcentaje de aprobación promedio en las materias que aplican proyectos de innovación educativa	76,26	82	93%
	Tasa de retención inicial de grado	86	95	90%
2.5. Aumentar el nivel de satisfacción laboral de los profesores.	Grado de satisfacción laboral de los profesores	70	N/D	N/D
	Porcentaje de profesores que han participado de procesos de capacitación disciplinar	22,75%	49%	46%
2.6. Mejorar el posicionamiento global de ESPOL.	Posición 801-1001 en el ranking QS mundial	No	Sí	0%
	Posición de ESPOL en el ranking QS Latinoamérica	65	82	126%

	Posición 71-80 en el ranking Times Higher Education Latinoamérica	Sí	Sí	100%
2.7. Proveer servicios bibliotecarios que sean soporte de las actividades académicas de unidades y centros de investigación.	Ratio acceso a bases de información científica por claustro académico	69,72	56	124%
	Cobertura bibliográfica en programas de estudio	46,88%	70%	66%
3.1. Lograr que los estudiantes de grado demuestren suficiencia en el idioma inglés.	Porcentaje de estudiantes de grado del último nivel, que demostraron suficiencia en el idioma inglés nivel B2 o superior de acuerdo con el marco común europeo	41,42	40	103%
3.2. Incrementar la satisfacción de los estudiantes con la experiencia educativa y entornos de aprendizaje.	Grado de satisfacción de los estudiantes	85,74%	79%	108%
3.3. Incrementar la movilidad entrante y saliente de profesores y estudiantes.	Porcentaje de estudiantes FTE de intercambio saliente	0,51%	1,59%	32%
	Porcentaje de estudiantes FTE de intercambio entrante	0,39%	0,50%	78%
	Porcentaje de investigadores FTE visitantes entrante	0,23%	4,11%	5%
	Porcentaje de profesores e investigadores FTE visitantes saliente	0,79%	8,03%	9%
	Porcentaje de estudiantes FTE de intercambio saliente de corta duración	Incompleto	3,11%	N/D
3.4. Lograr que nuestros graduados sean la primera opción de los empleadores.	Índice de reputación de empleadores (QS) Latinoamérica	55,8	63	88%
	Porcentaje de graduados de carreras de grado que consiguieron empleo en 12 meses o menos de finalizada su carrera	88,14%	N/D	N/D
3.6. Incrementar la oferta de carreras y programas en nuevas modalidades	Número de carreras ofertadas con componente en línea	32	32	100%
	Número de materias de nivelación y grado dictadas en entornos virtuales	504	12	4200%
	Número de programas de postgrados profesionalizantes en modalidad online	2	2	100%
	Número de programas de postgrados profesionalizantes en modalidad semipresencial	28	17	164%

4.1. Incrementar ingresos a partir de la prestación de servicios y de la oferta de cursos de educación continua.	Ingresos de autogestión por postgrado, educación continua y prestación de servicios en ESPOL y ESPOL TECH	\$ 6.767.160,23	\$ 9.600.000,00	70%
4.2. Incrementar el involucramiento de alumni de ESPOL.	Número de proyectos institucionales activos para recibir donaciones de alumni para beneficio de ESPOL y estudiantes vulnerables	2	4	50%
4.3. Ejecutar planes, programas y proyectos de vinculación que generen impacto.	Número de proyectos de investigación aplicada relacionados con actividades y proyectos de vinculación	15	10	150%
	Número de atenciones brindadas a través de los programas de vinculación	14.775	12.000	123%
	Grado de satisfacción de los beneficiarios directos de los proyectos de vinculación	94,2	97,2	96%
4.4. Incrementar el interés de los niños y jóvenes por la ciencia y tecnología.	Número de registrados en eventos relacionados con proyectos de ciencias (ferias científicas, parque Ajá, etc.)	10.891	4.400	247%
5.1. Incrementar la eficiencia operativa de la gestión administrativa de ESPOL de forma sostenible.	Porcentaje de ejecución del presupuesto institucional	92,33%	94%	98%
	Posición de ESPOL en el ranking greenmetrics mundial	202	208	102%
	Posición de ESPOL en el ranking UI GreenMetrics por región Latinoamérica	24	22	91%
	Ahorro en gastos en servicios básicos (con relación a la línea base)	42,09%	14%	300%
	Índice de satisfacción con la eficiencia operativa de la gestión administrativa	87,9	85	103%
	Huella de carbono por persona	0,33	0,39	118%
5.2. Potenciar la reputación de la marca ESPOL a nivel nacional e internacional.	Número de seguidores en redes sociales	383.653	450.000	85%
	Número de publicaciones positivas de ESPOL en medios de comunicación	1.036	1.300	79%

	Número de visitas en la página web de ESPOL	2.083.598	10.000.000	20%
5.3. Mejorar las condiciones de gobernanza para gestionar eficazmente	Grado de satisfacción con las condiciones de gobernanza	72	72	100%
5.4. Desarrollar la gestión por procesos y mejoramiento continuo	Número de procesos levantados	196	138	142%
	Número de procesos mejorados	75	74	101%
5.5. Incrementar el compromiso y la satisfacción de servidores y trabajadores con la institución y sus empresas públicas	Porcentaje de servidores y trabajadores con grado de riesgo de estrés psicosocial laboral bajo	90,62%	N/D	N/D
5.6. Aumentar la participación de mujeres en los diferentes ámbitos de acción institucional	Porcentaje de cargos académicos directivos ocupados por mujeres	56%	49%	114%
	Porcentaje de estudiantes de carreras de ingeniería mujeres	27,51%	30,50%	90%
	Porcentaje de la carga politécnica destinada a actividades de investigación en las mujeres	25,91%	18%	143%
5.7. Generar espacios de diálogo y reflexión que promuevan la equidad y la inclusión social	Número de asistentes a eventos realizados para promover la equidad y la inclusión social	1.607	1.040	154%