

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	N° de medios	Monto Contratado - \$-	Cantidad de Espacio pagado y/o minutos pagados	Porcentaje del presupuesto del pago que es destinado a medios locales y regionales	Porcentaje de presupuesto del pago que es destinado a medios nacionales	Porcentaje de presupuesto del pago que es destinado a medios internacionales	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Radio	1	5.338,00	441 cuñas de 45 segundos cada una	32,57%	0,00%	0,00%	<a href="https://www.espol.edu.ec/sites/default/files/comunicacion/RADIO.pdf">https://www.espol.edu.ec/sites/default/files/comunicacion/RADIO.pdf</a>
Prensa	2	5.380,20	10 días	0,00%	32,82%	0,00%	<a href="https://www.espol.edu.ec/sites/default/files/comunicacion/Prensa.pdf">https://www.espol.edu.ec/sites/default/files/comunicacion/Prensa.pdf</a>
Medios digitales	1	5.673,00	121 días	0,00%	34,61%	0,00%	<a href="https://www.espol.edu.ec/sites/default/files/comunicacion/DIGITAL.pdf">https://www.espol.edu.ec/sites/default/files/comunicacion/DIGITAL.pdf</a>
<b>TOTAL</b>		<b>16.391,20</b>					

Tipo de Medio (Radio, Prensa, Televisión, Medio digital)	Nombre del Medio	Monto Contratado	Cantidad de espacio pagado y/o minutos pagados
Prensa Escrita	Gráficos Nacional S.A.	\$ 691,20	9 días
	Agencia Paradais S.A.: Diario Metro, Revista Ekos	\$ 4.689,00	1 día
Medios digitales	Agencia Paradais S.A.: Meta Ads	\$ 5.673,00	121 días
Radio	Agencia Paradais S.A.: CORAPE	\$ 5.338,00	441 cuñas de 45 segundos cada una
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 16.391,20</b>	

Fuente: Gerencia de Comunicación