Guayaquil, 14 de mayo de 2025

INFORME DE PAUTAS PAGO No. 1

Cumpliendo con lo que dice el contrato No. 007-2025, se entrega la documentación correspondiente a la Pauta en medios tradicionales, no tradicionales y digitales para realizar el primer pago parcial de las actividades ejecutadas entre el 1 de marzo al 30 de abril de 2025:

Pauta ATL: El Universo - EXCELENCIA - Mujeres de Lujo	**15 de marzo de 2025**

a) Planificación de la Pauta

PRODUCTO	CANTIDAD	DETALLE	SUBTOTAL	AUDIENCIA
Aviso de página completa	1	Circulación en especial por el mes de la mujer. Dentro del especial se incluye entrevista a la rectora.	$2.400,00	Hombres y mujeres entre 20 a 99 años. Audiencia abierta, se mide por tiraje del medio, estipulado para 33.000-35.000 copias

b) Captura o fotografía de la Pauta

c) Resultados de la Pauta

Fecha de Publicación: 15 de marzo de 2025

Página: Contraportada

Tamaño: página completa

Tiraje: 37145 impresiones

Pauta ATL: EKOS Negocios Sostenibles	25 de abril de 2025

a) Planificación de la Pauta

PRODUCTO	CANTIDAD	DETALLE	SUBTOTAL	AUDIENCIA
Publireportaje de 2 páginas completas	1	Circulación en especial Negocios Sostenibles de EKOS en el marco de la Cumbre de Sostenibilidad 2025.	$3.700,00	Hombres y mujeres entre 20 a 99 años. Audiencia especializada en negocios por suscripción al medio especializado., se mide por tiraje del medio y suscriptore estipulado en 45.000

b) Captura o fotografía de la Pauta

c) Resultados de la Pauta

Fecha de Publicación: 25 de abril de 2025

Página: 84-85

Posición: página izquierda y derecha

Tamaño: doble página

Pauta ATL: EL UNIVERSO- Especial Educación de Calidad	30 de abril de 2025

d) Planificación de la Pauta

PRODUCTO	CANTIDAD	DETALLE	SUBTOTAL	AUDIENCIA
Publireportaje de media página + aviso de media página	1	Circulación en especial de educación, participan universidades y colegios a nivel nacional.	$3.000,00	Hombres y mujeres entre 20 a 99 años. Audiencia abierta, se mide por tiraje del medio, estipulado para 33.000-35.000 copias

e) Captura o fotografía de la Pauta

f) Resultados de la Pauta

Fecha de Publicación: 30 de abril de 2025

Tiraje total: 35.178

Página: 17

Posición: página derecha

Tamaño: página completa

Guayaquil, 7 de julio de 2025

INFORME DE PAUTAS PAGO No. 2

Cumpliendo con lo que dice el contrato No. 007-2025, se entrega la documentación correspondiente a la Pauta en medios tradicionales, no tradicionales y digitales para realizar el segundo pago parcial de las actividades ejecutadas entre el 1 de mayo al 30 de junio de 2025:

Pauta Digital: Dona Futuro - Residencias (Meta Ads)	**6 de mayo al 30 de junio de 2025**

d) Planificación de la Pauta

METADATA							COSTOS	RESULTADOS
Campaña	**Etapa**	**Tipo de compra**	**Medio**	**Segmentación**	**GEO**	**INVERSIÓN PLATAFORMA**	**CPM**	**ALCANCE**
VIDEO RESIDENCIAS	AWARENESS	ALCANCE	INSTAGRAM	UNIVERSIDADES, EDUCACIÓN SUPERIOR, TERCER NIVEL, EDUCACIÓN + DECISSION MAKERS	GUAYAS, SANTA ELENA, LOS RIOS, PICHINCHA, AZUAY	$750,00	$0,30	2500000
			FACEBOOK			$750,00	$0,30	2500000
TOTAL META						$1.500,00		5000000

e) Captura o fotografía de la Pauta

f) Resultados de la Pauta

FACEBOOK

- Alcance: 3.319.325
- Impresiones: 4.528.419
- Frecuencia: 1,65
- Interacciones: 91.710
- CTR: 0,54%

INSTAGRAM

- Alcance: 4.319.564
- Impresiones: 5.777.970
- Frecuencia: 2,43
- Interacciones: 62.463
- CTR: 0,16%

Pauta Digital: Dona Futuro - Residencias (YouTube)	**6 de mayo al 30 de junio de 2025**

a) Planificación de la Pauta

METADATA							COSTOS	RESULTADOS
Campaña	Etapa	Tipo de compra	Medio	Segmentación	GEO	INVERSIÓN PLATAFORMA	CPM	ALCANCE
VIDEO RESIDENCIAS	AWARENESS	ALCANCE	YOUTUBE	UNIVERSIDADES, EDUCACIÓN SUPERIOR, TERCER NIVEL, EDUCACIÓN + DECISSION MAKERS	GUAYAS, SANTA ELENA, LOS RIOS, PICHINCHA, AZUAY	$1.200,00	$1,00	1200000
TOTAL META						$1.200,00		1200000

b) Captura o fotografía de la Pauta

c) Resultados de la Pauta

YOUTUBE

Vistas: 45.172

Alcance: 819.325

Impresiones: 928.419

Interacciones: 91.710
CTR: 0,07%

Pauta Digital: Campaña Pensar, Sentir, Crear (Meta Ads)	12 de mayo al 30 de junio de 2025

a) Planificación de la Pauta

METADATA							COSTOS	RESULTADOS
Campaña	Etapa	Tipo de compra	Medio	Segmentación	GEO	INVERSIÓN PLATAFORMA	CPM	ALCANCE
VIDEO LANZAMIENTO DE CAMPAÑA: PENSAR, SENTIR, ACTUAR (REGRESO A CLASES)	AWARENESS	ALCANCE	INSTAGRAM	UNIVERSIDADES, EDUCACIÓN SUPERIOR, TERCER NIVEL, EDUCACIÓN + DECISSION MAKERS	GUAYAS, SANTA ELENA, LOS RIOS, PICHINCHA, AZUAY	$1.150,00	$0,30	3833333
			FACEBOOK			$1.150,00	$0,30	3833333
TOTAL META						$2.300,00		7666667

b) Captura o fotografía de la Pauta

c) Resultados de la Pauta

FACEBOOK

- Alcance: 9.192.007
- Impresiones: 11.312.901
- Frecuencia: 1,89
- Interacciones: 162.987
- CTR: 0,68%

INSTAGRAM

- Alcance: 9.438.213
- Impresiones: 11.951.182
- Frecuencia: 2,54
- Interacciones: 162.432
- CTR: 0,19%

Pauta ATL: Revista EKOS - Construcción.	8 de mayo de 2025

a) Planificación de la Pauta

PRODUCTO	CANTIDAD	DETALLE	SUBTOTAL	AUDIENCIA
Página completa	2	Edición de Construcción – Sección Especial Academa	$3.000,00	Hombres y mujeres entre 20 a 99 años. Audiencia abierta, se mide por tiraje del medio y suscriptores para versión online y web.

b) Captura o fotografía de la Pauta

c) Resultados de la Pauta

Fecha de Publicación: 8 de mayo de 2025

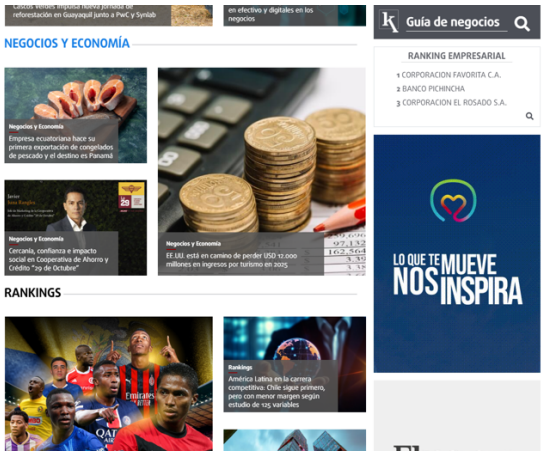
- Página: 40 y 41
- Tamaño: página completa
- Tiraje: 2500 impresiones + versión digital de 25.000 suscriptores.

Pauta Digital: EKOS – Banner Web.	5 al 30 de mayo de 2025

a) Planificación de la Pauta

PRODUCTO	CANTIDAD	DETALLE	SUBTOTAL	AUDIENCIA
Banner web	1	Banner de nueva campaña de comunicación de ESPOL	$1.300,00	Hombres y mujeres entre 20 a 99 años. Audiencia abierta, se mide suscriptores para versión online y web.

b) Captura o fotografía de la Pauta



c) Resultados de la Pauta

Fecha de Publicación: 5 al 30 de mayo de 2025

- Tamaño: 1200 x 1200 px
- Tiraje: versión digital de 25.000 suscriptores.

Pauta Digital: Campaña Admisiones ESPOL (Meta Ads)	**3 al 30 de junio de 2025**

a) Planificación de la Pauta

METADATA							COSTOS	RESULTADOS
Campaña	Etapa	Tipo de compra	Medio	Segmentación	GEO	INVERSIÓN PLATAFORMA	CPM	ALCANCE
	AWARENESS	ALCANCE	INSTAGRAM	UNIVERSIDADES, EDUCACIÓN SUPERIOR,	PICHINCHA, AZUAY, CAÑAR,	$900,00	$0,67	1343284

VIDEO ADMISIONES ESPOL			FACEBOOK	TERCER NIVEL, EDUCACIÓN	CARCHI, CHIMBORAZO, COTOPAXI, IMBABURA, LOJA, TUNGURAHUA, BOLÍVAR	$300,00	$0,52	576923
TOTAL META						$1.200,00		1920207

b) Captura o fotografía de la Pauta

c) Resultados de la Pauta

FACEBOOK

- Alcance: 582.615
- Impresiones: 601.172
- Frecuencia: 2,87
- Interacciones: 34.762
- CTR: 0,87%

INSTAGRAM

- Alcance: 1.561.192
- Impresiones: 1.792.391
- Frecuencia: 2,32
- Interacciones: 91.425
- CTR: 0,23%

Pauta ATL: EKOS Violeta	**8 de junio de 2025**

a) Planificación de la Pauta

PRODUCTO	CANTIDAD	DETALLE	SUBTOTAL	AUDIENCIA
Página completa publirreportaje	1	Especial enfocado en mujeres líderes dentro de la academia	$2.400,00	Hombres y mujeres entre 20 a 99 años. Audiencia abierta, se mide por tiraje del medio y suscriptores para versión online y web.

b) Captura o fotografía de la Pauta

Liderazgo femenino en la academia:
una visión desde la espol

Cecilia Paredes, rectora.
Impulsando la equidad y la inclusión en la ESPOL

Desde mi rol como rectora de la ESPOL, he procurado liderar una transformación que promueva la equidad, la inclusión y el bienestar en la academia. Una visión femenina ha sido clave. Por ejemplo, recientemente, noté la necesidad de contar con una doctora que brinde apoyo y seguimiento a las mujeres en distintos temas de salud. En la ESPOL, casi el 50 % de nuestra comunidad —estudiantes, profesoras y servidoras— somos mujeres, pero no teníamos una obstetra que pudiera orientarnos, ya sea en temas de salud reproductiva, menopausia u otros aspectos clave para nuestro bienestar. También hemos impulsado espacios como salas de lactancia y guarderías para que las madres puedan alimentar a sus hijos con tranquilidad.

Además, desde la ESPOL, promovemos programas de mentoría, de liderazgo para mujeres en ciencia y tecnología, como el nodo ESPOL de la Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas, que ofrece apoyo académico y profesional a estudiantes, docentes e investigadoras; así también, apoyamos a nuestras estudiantes en clubes como el Club de Politécnicas en STEM, donde tenemos chicas que se enfrentan a espacios donde mayoritariamente hay hombres. Es fundamental ayudarlas a fortalecer sus habilidades, elevar su voz y demostrar todo su talento y conocimiento. En la ESPOL, trabajamos para que esto sea una realidad.

"Mi mensaje para las mujeres del mundo es claro: La educación y el liderazgo no tienen género. El talento, la capacidad y la determinación deben ser los únicos métricas con las que se mida el éxito. Seguiré trabajando para abrir caminos, eliminar barreras y demostrar que las mujeres no solo pertenecemos a estos espacios, sino que también estamos aquí para transformarlos".

Celebramos los avances logrados, pero también reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo un mundo más equitativo desde la academia, por un desarrollo sin barreras.

Elque Vicieto | 17

c) Resultados de la Pauta

Fecha de Publicación: 8 de junio de 2025

- Página: 17
- Tamaño: página completa
- Tiraje: 4000 impresiones + versión digital de 25.000 suscriptores.

Pauta ATL: Vistazo	**8 de junio de 2025**

a) Planificación de la Pauta

PRODUCTO	CANTIDAD	DETALLE	SUBTOTAL	AUDIENCIA
1 Página completa publirreportaje + 1 página de aviso	2	Especial Revista Enfoque	$3.000,00	Hombres y mujeres entre 20 a 99 años. Audiencia abierta, se mide por tiraje del medio y suscriptores para versión online y web.

b) Captura o fotografía de la Pauta

c) Resultados de la Pauta

Fecha de Publicación: 8 de junio de 2025

- Página: 19 y 25
- Tamaño: página completa
- Tiraje: 7000 impresiones + versión digital de 32.000 suscriptores.

Pauta ATL: Expreso	**28 de junio de 2025**

a) Planificación de la Pauta

PRODUCTO	CANTIDAD	DETALLE	SUBTOTAL	AUDIENCIA
1 Página completa: contenido y aviso	1	Especial de Universidades (Suplemento en el diario)	$2.800,00	Hombres y mujeres entre 20 a 99 años. Audiencia abierta.

b) Captura o fotografía de la Pauta

ESPECIAL UNIVERSIDADES

7

ESPOL APUESTA POR UNA FORMACIÓN DE POSGRADO CON

VISIÓN GLOBAL E IMPACTO LOCAL

La institución ofrece programas de maestría y doctorado con enfoque práctico, becas y redes académicas internacionales

c) Resultados de la Pauta

Fecha de Publicación: 28 de junio de 2025

- Página: 7
- Tamaño: ½ página de aviso y ½ página de contenido
- Tiraje: 15.927 impresiones

Guayaquil, 10 de noviembre de 2025

INFORME DE PAUTAS PAGO No. 4

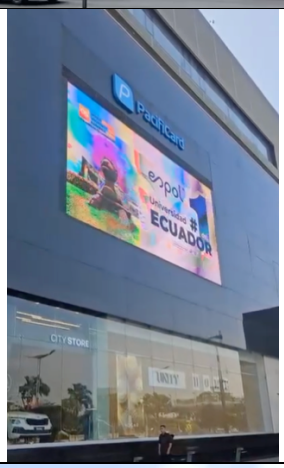
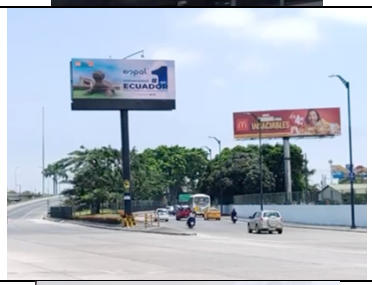
Cumpliendo con lo que dice el contrato No. 007-2025, se entrega la documentación correspondiente a la Pauta en medios tradicionales, no tradicionales y digitales para realizar el cuarto pago parcial de las actividades ejecutadas entre el 1 de septiembre al 31 de octubre de 2025:

Pauta ATL:

a) Planificación de la Pauta

PRODUCTO	CANTIDAD	DETALLE	SUBTOTAL	AUDIENCIA
Campaña Ranking QS: ESPOL N° 1 del Ecuador y N°36 de América Latina y El Caribe.	1 mes desde el 1 al 31 de octubre	Av. Luis Plaza Danín y Av. San Jorge frente al Policentro	$1.200,00	Tráfico de +10.000 personas al día. Impactos de 900 spots al día
	1 mes desde el 1 al 31 de octubre	C.C. Alhambra	$1.300,00	Tráfico de +10.000 personas al día. Impactos de 900 spots al día
	1 mes desde el 1 al 31 de octubre	Av. Pedro Menéndez Gilbert, Puente de la Unidad Nacional	$1.200,00	Tráfico de +10.000 personas al día. Impactos de 900 spots al día
	1 mes desde el 1 al 31 de octubre	Av. Carlos Julio Arosemena, diagonal a la UCSG	$3.000,00	+20.000 impactos al día
	1 de octubre	Expreso - Aviso	$1.000,00	1 aviso de página completa
	1 de octubre	El Universo - Publireportaje y aviso	$2.252,00	Publireportaje y aviso
	1 mes desde el 1 al 31 de octubre	Cuñas Radiales en Medios Comunitarios - CORAPE	$12.248,00	1600 cuñas

b) Captura o fotografía de la Pauta

PRODUCTO	IMPLEMENTACIÓN	DETALLE
Campaña Ranking QS: ESPOL N° 1 del Ecuador y N°36 de América Latina y El Caribe.		Av. Luis Plaza Danín y Av. San Jorge frente al Policentro
		C.C. Alhambra
		Av. Pedro Menéndez Gilbert, Puente de la Unidad Nacional
		Av. Carlos Julio Arosemena, diagonal a la UCSG

		Expreso - Aviso
	   	El Universo - Publireportaje y aviso
	*Se adjunta CD con cuña	Cuñas Radiales en Medios Comunitarios - CORAPE

c) Resultados de la Pauta

*Se adjuntan los periódicos impresos para evidenciar implementación y resultados. Además, se incluye un CD con las grabaciones de las vallas led y cuña radial.

paradais DDB

CORAPE
Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador

PROFORMA 01122025

Quito, 26 de Noviembre de 2025

AGENCIA PARADAIS
Presente. -

Reciban un cordial saludo de parte de la Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE). Es un placer para nosotros ofrecerles nuestros servicios de difusión en medios comunitarios a nivel nacional.

1) DIFUSIÓN
Horario rotativo para cuñas de ***hasta 30 segundos*** en medios comunitarios a nivel nacional. (Anexo el listado de las radios).

No.	Nombre del medio	Costos cuña 30 seg	cuñas diarias	Días de difusión	Total
1	FAMILIA 96.9 FM	6,00	3	15	$270,00
2	RADIO CRISOLITO CELESTIAL	7,50	3	15	$337,50
3	RADIO SANTA MARIA	6,3798	3	15	$287,09
4	RADIO CATÓLICA TULCÁN	7,50	3	15	$337,50
5	ZOTAURCU 99.3FM	5,00	3	15	$225,00
6	LA VOZ DE QUILOTOA INTERCULTURAL COTOPAXI	5,63	3	15	$253,35
7	LA VOZ DEL PUEBLO	9,38	3	15	$422,10
8	RADIO CHACHI	6,25	3	15	$281,25
9	RADIO SANTA CRUZ	10,00	3	14	$420,00
10	UCSG FM RADIO	12,75	3	15	$573,75
11	MEDIO MUNDO	5,63	3	15	$253,35
12	EL BUEN PASTOR	7,50	3	15	$337,50
13	RADIO ALFARO	9,38	3	15	$422,10
14	RADIO VOZ DE LAS CASCADAS VIVAS	5,00	3	15	$225,00
15	RADIO COMUNITARIA CRISTIANA JIREH	4,88	3	15	$219,60
16	ÑUKANCHI MUSKUY	10,00	3	15	$450,00
17	RADIO INTEROCEANICA	4,88	3	15	$219,60
18	RADIO IRFEYAL LA VOZ DE FE Y ALEGRIA	11,704	3	15	$526,68
19	SONBA PAMIN	6,5680	3	15	$295,56
20	RADIO SUCUMBÍOS	9,3680	3	15	$421,56
21	RADIO LA VOZ DEL SANTUARIO	9,3670	3	15	$421,51
				SUBTOTAL	**$7.200,00**
				15% IVA	**$1.080,00**
				TOTAL A PAGAR	**$8.280,00**

IMPORTANTE: Al final del pautaje cada medio entregará como sustento, un certificado de fiel cumplimiento, el reporte de transmisión o Jazler y el respaldo del 100% de la difusión de **manera digital.**

1.2) COBERTURA DE LAS RADIOS

Nombre del Medio	Frecuencia	Provincia	Cantón	Cobertura
Familia 96.9 Fm	96.9 Fm	Azuay	Cuenca	Yanuncay Cuenca, Azoguez Y Sus Alrededores
Radio Crisolito Celestial	93.1 Fm	Bolívar	Guaranda	San Miguel-Chimbo-Guaranda
Radio Santa Maria	1490 Am	Cañar	Azogues	Azogues, Biblian, Cañar, Chordeleg, Cuenca, Deleg, El Pan, El Tambo, Gualaceo, Paute, Sevilla De Oro
Radio Católica Tulcán	88.5 Fm	Carchi	Tulcan	Provincia Del Carchi, Tulcán, Julio Andreade, San Pedro De Huaca, Montúfar, Cristóbal Colón, San Gabriel, Bolívar.
Zotaurcu 99.3fm	99.3 Fm	Chimborazo	Alausí	Alausi, Chunchi Y Guamote
La Voz De Quilotoa Intercultural Cotopaxi	105.7 Fm	Cotopaxi	Latacunga	Pelileo, Ambato, Latacunga, Pujilí, Zumbahua, Sigchos
La Voz Del Pueblo	102.3 Fm	El Oro	Pasaje	Provincia El Oro: Huaquillas, Arenillas, Pasaje, Santa Rosa,Machala, El Guabo, Balao. Otras Provincias Hasta Cierta Parte: Loja, Guayas, Azuay Y Santa Elena
Radio Chachi	89.5 Fm	Esmeraldas	Esmeraldas	Esmeraldas, Santo Domingo De Los Tsachilas, Imbabura. Cantones: Esmeraldas, Atacames, Muisne, Rio Verde, San Lorenzo, Eloy Alfaro, Quininde. Todas Las Parroquias De La Provincia De Esmeraldas.
Radio Santa Cruz	88.7 Fm	Galápagos	Santa Cruz	Provincia De Galápagos: Cantón Santa Cruz: Parroquias: Puerto Ayora, Bellvista, Recinto El Cascajo, Recinto Guayabillos, Recinto El 0ccidente, Recinto El Camote, Recinto El Carmen. Parroquia Santa Rosa , Recinto Salazaca.
Ucsg Fm Radio	97.3 Fm	Guayas	Guayaquil	Provincia De Guayas: Guayaquil(Excepto La Parroquia Tenguel), Daule, Durán, Milagro, Naranjito, Pedro Carbo, Samborondón, Salitre, San Jacinto De Yaguachi, Simón Bolívar, Coronel Marcelino Maridueña, Lomas De Sargentillo,Nobol, General Antonio Elizalde, Isidro Ayora, Cumandá
Medio Mundo	91.5 Fm	Imbabura	Antonio Ante	Provincia De Imbabura: Cantones: Ibarra, Otavalo, Antonio Ante, Cotacachi, Urcuqui. Provincia De Pichincha: Extremo Norte. Parroquias De San Jose De Minas Y Atahualpa
El Buen Pastor	92.9 Fm	Loja	Saraguro	Cantón Saraguro Que Consta De 11 Parroquias Y En El Cantón Nabón, Santa Isabel, San Fernando,Pucará Y Las Parte Altas Del Cantón Loja
Radio Alfaro	96.1 Fm	Manabí	Jipijapa	Provincia Manabí: Cantón Jipijapa: Parroquias Urbanas: San Lorenzo, Parrales Y Guales Y Miguel Morán Lucio. Parroquias Rurales: El Anegado, La América, Puerto Cayo, Membrillal.
Radio Voz De Las Cascadas Vivas	92.1 Fm	Morona Santiago	Limón Indanza	Cantones: San Juan Bosco, Limón Indanza, Santiago De Mendez, Logroño, Sucua, Taisha, Tiwintza.
Radio Comunitaria Cristiana Jireh	103.7 Fm	Napo	Tena	Archidona-Carlos Julio Arosemena Tola-Tena
Ñukanchi Muskuy	92.3 Fm	Orellana	Loreto	Provincia De Orellana, Cantón Loreto Y Sus 5 Parroquias (Puerto Murialdo, San José De Dahuano, San José De Payamino, Huaticoha, Ávila Huiruno) Y En Toda La Provincia De Orellana, En Los Cantones; Joya De Los Sachas, Pto. Francisco De Orellana Y Aguarico Y Parte De La Provincia De Napo Y Sucumbios

Radio Interoceanica	103.5 Fm 96.5 Fm 96.1 Fm	Pastaza	Puyo	Frecuencia 103.5: Cubre Pastaza Y Parte De Tungurahua. Frecuencia 96.5: Cubre Napo Frecuencia 96.1: Morona Santiago
Radio Irfeyal La Voz De Fe Y Alegria	1090 Am	Pichincha	Quito	Quito, Sangolqui (Rumiñahui), Machachi (Mejia), Tabacundo (Pedro Moncayo), Cayambe, San Miguel De Los Bancos, Otavalo, Cotacachi, Localidades Comprendidas Dentro Del Bode De Intensidad
Sonba Pamin	102.5 Fm	Santo Domingo De Los Tsáchilas	Santo Domingo	Provincia De Esmeraldas: Rosa Zárate (Quinindé), Manabi: Carmen, Provincia De Pichincha: San Miguel De Los Bancos, Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado. Los Ríos: Patricia Pilar, Santo Domingo De Los Tsa´Chila: La Concordia, Santo Domingo De Los Colorados
Radio Sucumbíos	105.3 Fm 100.5 Fm	Sucumbíos	Lago Agrio	Provincias De Sucumbíos Y Orellana
Radio La Voz Del Santuario	107.3 Fm	Tungurahua	Baños De Agua Santa	Baños De Agua Santa